



CONIEA

CONSEJO ASESOR DE LA INDUSTRIA
ELECTRÓNICA ARGENTINA



"EL DISEÑO DE LA INDUSTRIA ELECTRÓNICA ARGENTINA

SURGIRÁ DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR"

El Consejo Asesor de la Industria Electrónica Argentina (CONIEA) fue creado por las cámaras empresarias representativas del sector radicadas en el continente, con el objetivo fundamental de contribuir a la formulación de las Políticas Estratégicas que requiere la inevitable transformación de la Matriz Productiva Argentina.

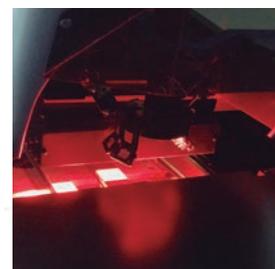
Contenidos

¿QUIÉNES SOMOS?

- Documento Fundacional
- Objetivos del CONIEA
- Miembros Fundadores
- Relevamiento del Sector "I.E.A." del Área Continental
- Qué produce actualmente el Sector Electrónico Argentino
- Qué puede proveer el Sector Electrónico Argentino

CÁMARAS INTEGRANTES DEL CONSEJO ASESOR

MIEMBROS ADHERENTES y ALIANZAS ESTRATÉGICAS (Anexo 1)



¿Quiénes somos?

DOCUMENTO FUNDACIONAL

“En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, a los 26 días del mes de junio de 2014, se reúnen los representantes de las cámaras industriales detalladas más abajo a fin de crear en este acto el Consejo Asesor de la Industria Electrónica Argentina (CONIEA), como entidad sin fines de lucro que tiene por objetivo satisfacer la necesidad de reunir, entre otros, a representantes de la industria, del sistema académico, de distintos organismos gubernamentales y de usuarios estratégicos, a fin de concebir e implementar las medidas necesarias para promover el desarrollo de la Industria Electrónica Argentina (IEA), tanto desde el punto de vista de sus capacidades de diseño y aplicación de tecnología propia, como desde el potencial industrial para cubrir los requerimientos del mercado interno y de exportación. Su creación contempla asimismo la necesidad de propiciar y arbitrar el diálogo entre los distintos actores interesados en el desarrollo de la cadena de valor, tales como industriales, trabajadores, centros de investigación, universidades, etc., a fin de lograr sinergia con el sector público con incumbencia para resolver los problemas sectoriales y potenciar el crecimiento de la industria nacional.”

CADIEEL • CAMOCA • CAPER • CASEL • CIIECA



OBJETIVOS DEL CONIEA

- Elaborar un Plan Estratégico de mediano y largo plazo para promover el crecimiento y desarrollo sustentable de la IEA.
- Determinar qué dispositivos o partes electrónicas podrían ser provistos con producción nacional para abastecer a otros sectores industriales, como ser: línea blanca y marrón, maquinaria agrícola, autopartista, transporte, petroquímica, defensa, servicios audiovisuales, seguridad electrónica, telecomunicaciones, energía, iluminación, aeroespacial, construcción, equipamiento médico, etc., a fin de articular con dichos sectores programas de sustitución de importaciones y desarrollo de innovaciones tecnológicas que a su vez les permitan mejorar las prestaciones de sus productos y ampliar sus mercados.
- Desarrollar e implementar la estrategia comunicacional que posibilite llegar de manera convincente a las cámaras, industrias y demás sectores productivos, públicos o privados, para explicitar los importantes beneficios que implica para el país en su conjunto promover el desarrollo de la IEA a fin de potenciar transversalmente a dichos sectores.
- Articular con el sistema académico, científico-tecnológico y el gobierno, para asegurar las condiciones que permitan desarrollar los precitados objetivos.
- Crear un Observatorio de la IEA para identificar y mensurar al sector y gestionar de un modo más eficaz cualquier programa de desarrollo sectorial.
- Crear y mantener actualizado un Catálogo Digital que contenga toda la oferta de productos nacionales, clasificados por rubros.
- Generar las bases de un Proyecto de Ley de Promoción de la IEA como marco de referencia para elaborar medidas que impulsen el desarrollo industrial, articulando con el Estado para contemplar la posibilidad de implementar, hasta tanto no exista tal ley, medidas regulatorias intermedias que permitan ir mejorando el desenvolvimiento sectorial, tales como Resoluciones, Decretos, Normas, Directivas, etc.
- Articular con el sector académico, el Estado y los gremios laborales, para mejorar la oferta en cantidad y calidad de profesionales que egresen en los distintos niveles, dentro de la orientación Electrónica y afines, para que con mayor rapidez puedan integrarse a las industrias brindando potencial de diseño, producción, ingeniería, proceso, control de calidad, mantenimiento, etc.
- Procurar que adhieran formalmente a este Consejo y sus objetivos fundacionales el mayor número posible de entidades y organismos no industriales con interés y/o influencia y/o competencia en el desarrollo de la IEA, tales como redes universitarias, institutos de investigación, entes gubernamentales, consejos profesionales, etc.

MIEMBROS FUNDADORES

Las Cámaras que por orden alfabético se detallan a continuación, en calidad de Miembros Fundadores de este Consejo Asesor, representan a los distintos sectores de la Industria Electrónica Argentina radicados en el Territorio Continental:



¿Quiénes somos?

RELEVAMIENTO DEL SECTOR ELECTRÓNICO DEL ÁREA CONTINENTAL

La transversalidad de la Industria Electrónica beneficia ampliamente a nuestro país, incrementando el empleo de mano de obra calificada, reduciendo las importaciones, incrementado las exportaciones de alto valor agregado, actualizando los conocimientos profesionales y ayudando al desarrollo de los otros sectores productivos.

Argentina cuenta con un excelente nivel profesional en las áreas de Investigación Tecnológica en Micro y Nanoelectrónica. Los trabajadores del sector electrónico están organizados gremialmente en una única entidad de carácter nacional, que posibilita la articulación con el sector empresario para alcanzar resultados exitosos.

Indicadores representativos del Sector Electrónico Argentino Continental

	CANTIDAD DE EMPRESAS	> 4.000	Más del 97% son pymes y micropymes.
	CANTIDAD DE EMPLEOS DIRECTOS	> 50.000	Con muy alto porcentaje de: profesionales universitarios, terciarios, técnicos y operarios especializados.
	CANTIDAD DE EMPLEOS INDIRECTOS	> 150.000	Incluye: administrativos, contadores y otros profesionales tercerizados, además de las subcontrataciones por: mantenimiento y obras y servicios.
	FACTURACIÓN GLOBAL EN \$/AÑO <i>(estimado 2014)</i>	> 80.000 millones	Lo que representa aproximadamente el 1,8% del PBI (<i>Argentina / año 2014</i>) según lo estimado por el Banco Mundial.
	PARTICIPACIÓN NACIONAL	> 52%	En base a los procesos productivos del NCM.

El listado parcial que se detalla a continuación es a título referencial, donde en particular están incluidas algunas familias de productos, dispositivos, equipos y sistemas, en producción y/o ya fabricadas por las industrias del Sector Electrónico Argentino, sin pretender mencionar todo lo producido, en virtud de su gran extensión.

- **Equipos y dispositivos de electrónica industrial y automatización:** temporizadores, protectores, secuenciadores, arrancadores, etc.
- **Equipos y dispositivos de telecomunicaciones / telefonía:** equipos para la TDT: multiplexores y moduladores ISDB-Tb, STB, matrices y distribuidores; centrales telefónicas analógicas y digitales, centrales telefónicas IP, teléfonos inalámbricos - FWT, gateways VoIP, gateways GSM, tarifadores telefónicos, sistemas de gestión de redes de telefonía pública, conector de cables por desplazamiento de aislación (IDC), rosetas o conectores de teléfonos, splitters y microfiltros ADSL, filtros de radiofrecuencia AM para aparatos telefónicos, etc.
- **Equipos y dispositivos de telerradiodifusión.**
- **Componentes y microelectrónica:** diseño de circuitos integrados de moderna tecnología, diseño y producción de: circuitos impresos, teclados de membrana, etc.
- **Sistemas embebidos:** aplicaciones de sistemas con seguridad funcional, basados en CIAA, etc.
- **Equipos electromédicos.**
- **Equipos, elementos y dispositivos para seguridad electrónica:** detectores de: intrusión, incendio, humo, gas butano y propano, monóxido de carbono, sísmicos, etc.; paneles de alarmas, video-supervisión, monitoreo, controles de accesos, molinetes, barreras, transmisores, receptores, registro de personal, etc.
- **Instrumental de medición y control:** medidores de energía, medidores de temperatura, caudalímetros, medidores en surtidores, tableros de control, etc.
- **Equipos y dispositivos de informática:** computadoras personales, portátiles, servidores, monitores, scanners, impresoras, equipos multifunción, etc.; controladores fiscales: P.O.S., impresoras, registradoras, cuponerías, etc.
- **Equipos y accesorios de oficinas, comercios y expendedores:** calculadoras, encuadernadoras, guillotinas, destructoras de documentos, balanzas, lectoras, contadoras, etiquetadoras, rotuladoras, expendedoras de: café, bebidas, alimentos, etc.
- **Equipos y dispositivos para el agro:** monitores de siembra, estaciones de meteorología, balanzas, banderilleros y mapeadores satelitales, monitores de rendimiento para cosecha, equipos para automatización y control de: pulverizadores autopropulsados, cosechadoras, tractores, rotoenfardadoras, fertilizadoras, computadoras de pulverización, pilotos automáticos, módulos de telemetría para máquinas agrícolas (M2M), etc.
- **Equipos y dispositivos para el área automotriz:** controles remotos por infrarrojo y por radiofrecuencia, alarmas vehiculares, cajas de conexión para alarmas, sensores de estacionamientos, sensores de proximidad, módulos para vehículos, convertidores de tensión, módulos para conexión Wi-Fi, sirenas de uso automotor, etc.
- **Equipos para el transporte terrestre y tránsito:** equipos y tableros de control multiplexados para colectivos, camiones, etc.; sistemas y equipos de gestión de flota para empresas de transporte: camiones, colectivos, radiotaxis, remises, flota corporativa; sistemas y equipos para control de vehículos impulsados a GNC; relojes de taxi, tacógrafos; etc.
- **Equipos para energía:** rectificadores, cargadores de batería, baterías de litio-ión, medidores de energía eléctrica telesupervisados y telegestionados, sistemas de monitoreo de redes eléctricas, sistemas automáticos de lectura de suministros eléctricos (AMI-AMR), etc.
- **Equipos y accesorios para iluminación:** iluminación de estado sólido (LED) para interior y alumbrado público, equipos auxiliares: balastos, drivers, ignitores, etc.
- **Equipos y dispositivos para otras aplicaciones, tales como:** energías alternativas: sistemas eólicos, fotovoltaicos, etc.; drones; entretenimiento para salas de juego, bingos, casinos, etc.; telemetría: equipos y sistemas de medición y control; control de ascensores; etc.

Como se puede apreciar, el Sector Electrónico Argentino tiene en cuenta la diversidad de necesidades de la industria, el agro, el comercio, las numerosas disciplinas científicas, la administración privada y pública, las fuerzas de seguridad, el transporte terrestre, aéreo, marítimo y fluvial, los medios de comunicación, los particulares, y un largo etcétera que abarca prácticamente a todas las actividades que se realizan diariamente en el país.

Es de destacar la permanente actualización científica y tecnológica de la Industria Electrónica Argentina, en procura de brindar a los usuarios los sistemas y productos más innovadores, idóneos y seguros.



QUÉ PUEDE PROVEER EL SECTOR ELECTRÓNICO ARGENTINO

La Industria Electrónica Argentina está en condiciones de Desarrollar, Diseñar y Producir: partes, dispositivos, equipos y sistemas electrónicos para:

- **El sector de electrodomésticos:** área continental y Tierra del Fuego.
- **El sector agropecuario y ganadero:** agricultura de precisión, etc.
- **El sector de telerradiodifusión.**
- **El sector de la seguridad electrónica:** dispositivos para la seguridad de bienes y personas.
- **El sector energético:** equipamiento y sistemas de control para centrales hidroeléctricas, gas, petróleo, minería, distribución de agua corriente, tratamiento de efluentes, servicios cloacales y otros servicios.
- **La Industria naval, aeronáutica y espacial:** sistemas de comando y control, equipos y dispositivos para: uav; drones, vectores cohetes; etc.
- **El sector nuclear.**
- **El sector comunicaciones, informático, audio y video:** área continental y Tierra del Fuego (p. ej.: tecnología gpon –red óptica pasiva con capacidad de gigabit– para la red federal de fibra óptica).
- **El sector de alimentos y bebidas.**
- **La mitigación de riesgos:** redes de alertas tempranas, etc.
- **El transporte ferroviario, terrestre, marítimo y aéreo.**
- **La industria automotriz:** vehículos inteligentes; eléctricos; híbridos.
- **Las áreas de gobierno, defensa, fuerzas armadas, de seguridad y policiales.**
- **Las plataformas M2M / Internet de las cosas.**
- **Aplicaciones de tránsito, iluminación de estado sólido, etc.**
- **Aplicaciones en robótica.**
- **Aplicaciones en áreas de la construcción.**
- **Aplicaciones en servicios audiovisuales.**
- **Aplicaciones en áreas médicas, farmacología, instrumentación y diagnóstico.**
- **Y muchas otras más, que podrán surgir oportunamente, según las distintas necesidades.**

Para poder impulsar y lograr estos desarrollos, tornando más pujante aún su actividad, es necesario lograr condiciones propicias y favorables para el Sector Electrónico radicado en el continente, que le otorguen el contexto de competitividad adecuado para sus procesos.

Es necesaria, entonces, la articulación del Sector Electrónico Argentino con los distintos estamentos legislativos, administrativos y gubernamentales para diseñar en conjunto las políticas más adecuadas para llevarlos a cabo y contribuir así al desarrollo íntegro del país.

CÁMARA ARGENTINA DE INDUSTRIAS ELECTRÓNICAS, ELECTROMECÁNICAS Y LUMINOTÉCNICAS

Las industrias representadas por **CADIEEL** son vitales para el progreso tecnológico del país porque desarrollan tecnologías transversales a los demás sectores industriales, atendiendo sus requerimientos de innovación y competitividad.



Misión

Ayudar al desarrollo competitivo de una industria nacional tecnológicamente actualizada, con sentido de solidaridad empresarial y responsabilidad social.

Valores

- Representación de la actividad industrial del sector en todas las regiones del país.
- Operar con todos los sectores que tengan como fin el crecimiento empresarial.
- Igualdad y ecuanimidad en la atención a los problemas presentados por sus socios.
- Eficacia en la gestión operativa y administrativa de la institución.
- Voluntad para crear una industria sólida, respetuosa del medio ambiente y articulada con todos los actores sociales, académicos, científicos, económicos y estatales.

Objetivos

- Dar presencia institucional a CADIEEL y a sus asociados en todos los ámbitos.
- Promover el ingreso en nuevos mercados y la concreción de negocios para los asociados.
- Consolidar, desarrollar e impulsar la competitividad de los sectores que representa.
- Generar espacios de cooperación e intercambio.
- Promover la creación de empresas y el desarrollo y ampliación de las ya instaladas.
- Propender a la adopción de estándares de calidad para productos, procesos y el cuidado del medio ambiente.

Servicios a la industria

- Defensa de su industria a través del trabajo activo para profundizar el concepto de Compre Trabajo Argentino.
- Gestión de normativas que atiendan los intereses de los asociados para desarrollar una industria cada día más competitiva.
- Oportunidades de negocio generadas a través de informes sobre actualidad sectorial.
- Asesoramiento para acceder a instrumentos de financiación, relaciones laborales, comercio exterior, legal e impositivo.
- Participación en la exposición más importante de América latina: BIEL Light + Building y Electrónica.
- Capacitación empresarial a través del desarrollo de cursos y seminarios.
- Información al instante en nuestro portal y a través del servicio de noticias sobre temas del sector.
- Salones y auditorios para realizar eventos corporativos.

Servicios al sector electrónico

El sector de la industria electrónica profesional comprende a empresas dedicadas a: electrónica industrial y automatización; telecomunicaciones; componentes y microelectrónica; informática y software; seguridad electrónica; equipos electromédicos; domótica; instrumental de medición y control, entre otras. Sin embargo, esta clasificación es arbitraria, el ritmo del avance tecnológico lleva a incorporar electrónica en cada vez más segmentos de la economía, con lo cual las posibilidades de generar nuevos encuadramientos crecen exponencialmente.

La función de la Cámara no sólo pasa por aportar soluciones a los problemas que se les presentan a los socios en el marco de sus actividades industriales y comerciales, sino también por contribuir para mejorar sus oportunidades de negocios y el crecimiento de sus mercados. CADIEEL trabaja activamente sobre el mercado electrónico para defender, promover y fortalecer el desarrollo de la industria nacional, mediante el acercamiento e intercambio de información con entidades del sector, promoviendo la aplicación de nuevas metodologías, gestiones estratégicas y acuerdos que estimulen la actividad comercial.

CADIEEL -Cámara Argentina de Industrias Electrónicas, Electromecánicas y Luminotécnicas- surgió a mediados de los años '40, acompañando la política de industrialización de posguerra, representando y defendiendo actualmente los intereses de las empresas tecnológicas de gran valor agregado, con más de un 95% de pymes.

Acciones en favor de la Industria Electrónica

- Promueve la sustitución de importaciones de las terminales radicadas en Tierra del Fuego mediante la provisión de partes fabricadas por las industrias radicadas en el continente e impulsa todas las medidas que permitan incrementar el mercado interno para este sector industrial.
- Fomenta las exportaciones y el aumento de empleo calificado, así como una mayor independencia tecnológica internacional, promoviendo legislaciones que posibiliten el mayor desarrollo de la industria electrónica nacional.
- Impulsa la promulgación de normas relativas a la compatibilidad electromagnética, para evitar que ingresen al país productos que no satisfagan los requerimientos nacionales.
- Participa activamente en planes impulsados por el Estado nacional, como la implementación de la Televisión Digital Argentina, Argentina Conectada, los programas de soberanía satelital y la interconexión a través de la Red Federal de Fibra Óptica (REFEFO).

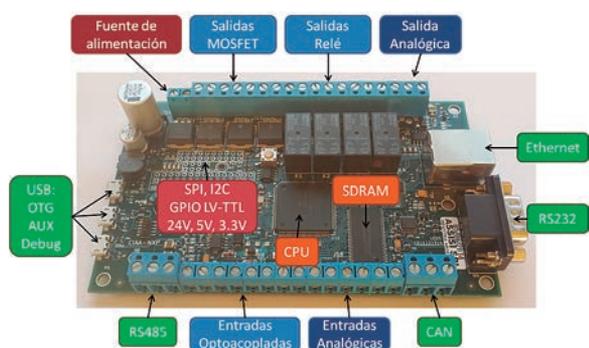


Algunas iniciativas dentro del Sector Electrónico:

Integración de la electrónica a otras ramas de la industria: Promovemos la incorporación de la electrónica como herramienta para agregar valor, incrementar la competitividad de nuestra industria y mejorar la calidad de vida de las personas. Para eso impulsamos y sostenemos iniciativas como, por ejemplo:

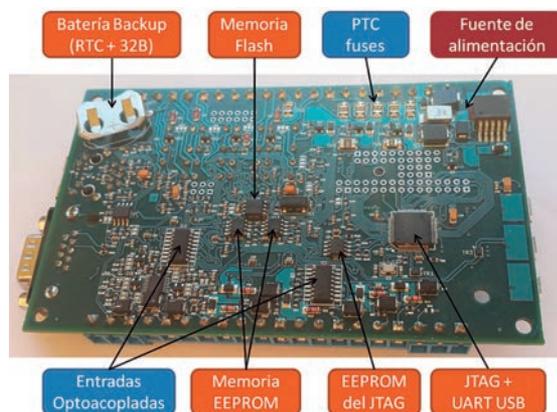
Computadora Industrial Abierta Argentina (CIAA)

La **CIAA** es una **plataforma electrónica** preparada especialmente para **aplicaciones industriales**, cuyo diseño está **disponible para ser usado libre y gratuitamente** en el desarrollo de productos y servicios.



La CIAA es una experiencia única en el mundo, realizada exclusivamente con fondos privados, en la que la academia, la industria y el Estado se articulan para diseñar y fomentar una plataforma electrónica de hardware libre pensada para uso fabril, que también puede emplearse para la enseñanza secundaria, terciaria y universitaria.

Este proyecto recibió la adhesión de numerosas universidades y pequeñas y medianas empresas que se sumaron a esta iniciativa, que busca que los actores de la economía real puedan mejorar sus productos y servicios al tiempo que se fomentan el



La **CIAA** nació a partir de una iniciativa de **CADIEEL** y la **ACSE** con el objetivo de **promover el crecimiento de la industria nacional**, y es el resultado del **trabajo colaborativo de decenas de empresas y universidades** de la República Argentina.

desarrollo tecnológico y económico de la industria electrónica argentina y sus cadenas de valor asociadas.

La CIAA se funda en un concepto disruptivo en el marco de la tecnología y los negocios en el que se rompe la dinámica experimental y del inicio constante para ir a otra basada en sinergias y apropiación colectiva, en la que la generación de riqueza está basada en el aprovechamiento de experiencias y saberes compartidos, gracias a los que el riesgo y costo tecnológicos se minimiza al apelar a esta nueva forma de construir conocimiento.

CÁMARA ARGENTINA DE MÁQUINAS DE OFICINA, COMERCIALES Y AFINES

Trayectoria

- Mediante el Decreto N° 4133 del 8 de abril de 1959, CAMOCA es reconocida por el Poder Ejecutivo Nacional como una Institución sin Fines de Lucro y de Bien Público, siendo una de las muy pocas entidades que han logrado obtener ese reconocimiento. A partir de ese momento, CAMOCA observó un sostenido crecimiento y un notable desarrollo de los servicios brindados a sus asociados, que para fines de 1969 sumaban ya 61 empresas, la mayoría de ellas de gran representatividad: Olivetti, Remington y Xerox entre las extranjeras, Escobar, Perotti, Contasuma, Ayling, Siccardi y Costos y Organización entre las nacionales.
- Es justamente en 1969 cuando comienza a editarse la Revista CAMOCA, el tradicional medio de comunicación de la Cámara, referente obligado de la actividad electrónica e informática local, que mantuvo su presencia durante 14 años, para ser reemplazada en 1983 por la revista EXPOFICINA.
- En la década del '80, CAMOCA continuó trabajando tras el objetivo de mantener activa la industria argentina, que venía de sufrir su más severa crisis en los años del Proceso Militar, cuya política económica obligó a las empresas a convertirse en meros importadores como único recurso para subsistir. A partir de 1986, CAMOCA se transforma en una cámara empresarial esencialmente pyme, y los muy pocos socios con los que contaba afrontaron el desafío de empezar la lucha para recuperar la representatividad empresarial y crecer a partir de allí.
- Un claro indicador de la recuperación de CAMOCA fue la creación y puesta en funcionamiento de Expoficina, una iniciativa que permitió la realización de 16 exposiciones, que alcanzaron una repercusión tan extraordinaria tanto en el ámbito nacional como en el internacional, que posicionaron a CAMOCA en lugar destacado como promotora de la Industria Electrónica Argentina y la Ofimática.



CAMOCA, hoy

La Cámara Argentina de Máquinas de oficina, Comerciales y Afines ocupa hoy un lugar relevante entre las cámaras del sector. Cuenta con más de 250 asociados directos, entre los que se encuentran los principales fabricantes de computadoras del país: Air S.A.; Baires Full Trading S.R.L.; Coradir S.A.; Corporate Corp S.A.; Exo S.A.; Grupo Núcleo S.A.; Nec Argentina S.A.; Novatech Solutions S.A.; PC Arts Argentina S.A. y S.I.A.S.A Soluciones Informáticas S.A.

Sus informes sobre la situación de la industria electrónica son esperados por la comunidad con enorme interés y difundidos a través de los más importantes medios de comunicación.



CAMOCA -Cámara Argentina de Máquinas de oficina, Comerciales y Afines- es la cámara empresaria decana del sector. Fue fundada en 1948 por las empresas metalúrgicas que producían equipos relacionados con el cálculo: registradoras, maquinas de contabilidad, calculadoras, etc.



El futuro de la Industria Electrónica

La decisión de CAMOCA de crear, juntamente con las demás cámaras empresarias del continente, el Consejo Asesor de la Industria Electrónica Argentina constituye una clara señal del camino que deberá recorrer el sector si desea alcanzar un crecimiento sostenido y sustentable.

CAMOCA es consciente de que la incidencia que tenga la industria electrónica en el proceso de transformación de la Matriz Productiva Argentina depende, en buena medida, de la capacidad de articular tras un solo objetivo al conjunto de factores que hacen a su desarrollo. Es por eso que auspicia y trabaja dentro del Foro Para una Nueva Política Industrial, un ámbito de convergencia de todos los vértices del Hexágono Productivo: empresarios, trabajadores, técnicos, Estado, universidades y demandantes de tecnología.

CAMOCA también lleva la voz del sector como miembro activo de los más importantes ámbitos vinculados con la industria, como:

- Integrante del Comité Ejecutivo del INTI.
- Integrante del Comité Externo de Certificación en UL Argentina S.R.L.
- Integrante de la M.E.S.E. Multicameral Empresaria de la Seguridad Eléctrica.
- Integrante del FONPI, Foro para una Nueva Política Industrial.
- Miembro del Grupo de Trabajo Multisectorial para la estrategia de la AGENDA DIGITAL.
- Secretario Adjunto de la Rama Industrial de la CAME.
- Participante del Consejo Consultivo de la Pequeña y Mediana Empresa.
- Participante del Consejo Consultivo Aduanero presidido por el Administrador Federal de Ingresos Públicos.

La defensa de los intereses de las empresas del sector ha sido una constante en el accionar de la Cámara. Innumerales son las instancias y gestiones realizadas ante las autoridades nacionales para modificar situaciones lesivas a los intereses del sector, muchas de las cuales tuvieron resultados positivos.



CÁMARA ARGENTINA DE PROVEEDORES Y FABRICANTES DE EQUIPOS DE RADIODIFUSIÓN

CAPER es la Cámara Argentina de Proveedores y Fabricantes de Equipos de Radiodifusión. Fue creada como Asociación Civil sin fines de lucro en Septiembre de 1988 y luego de más de 25 años de trabajo, y debido a los cambios tecnológicos que se han producido en estas décadas, **CAPER se ha convertido en la entidad Argentina de Equipamiento Profesional para la Industria Audiovisual en su totalidad: Broadcast, Cable, Cine, Satélite, Audio e Iluminación.**

Objetivos

Los objetivos de CAPER son representar, defender y promover los derechos de sus Empresas Asociadas frente a entidades gubernamentales, asociaciones y cámaras colegas, en temas relacionados con el **Desarrollo, Fabricación, Importación e Integración de Sistemas y Equipos de uso Profesional para la Industria Audiovisual.** Sus principales clientes son, entre otros:

- Emisoras de Televisión.
- Emisoras de TV Cable.
- Estudios de Cine.
- Emisoras de Radio AM y FM.
- Empresas de Servicios Satelitales.
- Productoras de Video.
- Post-productoras de Audio y Video.
- Estudios de Grabación.
- Teatros y Cines.
- Iglesias y Templos.
- Universidades e Institutos de Enseñanza.

Áreas de trabajo de CAPER

• Relaciones institucionales y gubernamentales

CAPER es integrante activa de Multicamerales y Consejos, junto a otras Asociaciones y Cámaras colegas, con el objeto de tratar temas de interés común y promover el desarrollo de la Industria Audiovisual.

• Asesoramiento a Socios

CAPER brinda los siguientes servicios a sus Empresas Asociadas:

- Consultoría Legal y Contable.
- Consultoría en Comercio Exterior.
- Asesoramiento sobre clasificación arancelaria.
- Asesoramiento para gestiones sobre Resolución 92/98 (Seguridad Eléctrica).
- Disponibilidad en la Cámara del sistema de Guía Práctica del Importador y del Exportador con información actualizada de aranceles y normas.
- Envío por e-mail de circulares con referencia a nueva legislación, resoluciones y disposiciones relacionadas con los intereses de las asociadas.
- Servicio de informes comerciales y crediticios.

• Aranceles

Entre las gestiones que CAPER desarrolla para promover el crecimiento de la Industria Audiovisual, se destaca su trabajo en el área de aranceles. Uno de los objetivos fundacionales de la Cámara fue colaborar con las autoridades en la actualización de las glosas y partidas arancelarias de acuerdo con los avances y desarrollos tecnológicos y, de hecho, las partidas arancelarias de los capítulos 8525 y 8543 en el Nomenclador Aduanero, tal como se conocen y utilizan en la actualidad, son fruto del trabajo de CAPER.

Por otro lado, el trabajo arancelario que se realiza desde la Cámara tiene un desafío adicional que consiste en equilibrar los intereses de los socios fabricantes nacionales con los de los socios importadores-integradores. Por lo tanto, en la mesa de CAPER siempre se trató de proteger los productos que se fabrican en la Argentina, solicitando aranceles máximos para la importación de los mismos, mientras que se pidió arancel mínimo para los productos profesionales que no tienen fabricación localmente.



CAPER es una cámara atípica ya que nuclea tanto a fabricantes nacionales como a importadores-integradores. En Argentina se desarrollan y fabrican diferentes equipos de alta tecnología para la Industria Audiovisual así como también software para la automatización de emisoras de Televisión y Radio. En cuanto a los socios importadores-integradores, cabe destacar que no sólo realizan la venta de los equipos sino que brindan soluciones integrales para la industria audiovisual: servicios de ingeniería, instalación, servicio post-venta y cursos de capacitación.



• Seguridad Eléctrica

Otra de las áreas en las que el trabajo de CAPER fue decisivo fue la de Seguridad Eléctrica, ya que en el año 1998 se promulgó la Resolución 92/98 que, tal como fue sancionada, creaba gravísimos problemas para la comercialización de los productos profesionales. Esta Resolución establece un conjunto de controles obligatorios para la comercialización del equipamiento eléctrico y electrónico nacional e importado, con el objeto de proteger al usuario doméstico. Sin embargo, el equipamiento que proveen las empresas asociadas a CAPER conforma un grupo con características muy especiales: son productos profesionales que ya cumplen con especificaciones de calidad y normas de seguridad internacionalmente aceptadas, más rigurosas aún que las exigidas por la Resolución 92/98. Además, se venden en pequeñas cantidades y son operados por personal altamente calificado, técnicos o ingenieros. Por esta razón, CAPER trabajó incansablemente en este ámbito y, gracias a su trabajo, se logró diferenciar los productos de uso profesional de los de uso doméstico. Desde entonces, los productos profesionales reciben un tratamiento especial a través de una serie de normas que corrigieron los criterios iniciales de la Resolución 92/98. Estas nuevas normativas, actualmente en vigencia, permiten una operatoria simple, ágil y no onerosa para los equipos profesionales. En la actualidad, este trabajo continúa a través de la

participación de CAPER en las reuniones mensuales de la MESE, Multicameral de Seguridad Eléctrica, y del CONSE, Consejo de Seguridad Eléctrica.

• Exposición

Otro de los principales objetivos que se planteó CAPER desde su fundación, fue el de organizar una Exposición de Equipamiento Audiovisual Profesional. La primera edición de esta muestra se concretó en el año 1992 y, desde entonces, este evento se ha llevado a cabo anualmente en el mes de octubre. La Exposición de CAPER es la cara visible de la actividad de sus empresas asociadas y en ella se presenta equipamiento de vanguardia tecnológica. En la actualidad CAPER Show es un evento reconocido internacionalmente que convoca en cada edición a más de 5.000 directivos, profesionales, técnicos, docentes y estudiantes de Argentina y Latinoamérica. En forma paralela a la exposición comercial, se lleva a cabo un importante Programa Técnico-Académico, en el que se dictan Conferencias, Seminarios, Talleres, Workshops y se realizan Mesas Redondas y de debate. Estas actividades están a cargo de reconocidos profesionales, verdaderos referentes de la Industria: Directores de Televisión y Cine, Especialistas en Efectos Especiales y Visuales, Directores de Fotografía, Productores, Post-Productores de Audio y Video, Ingenieros, entre otros.

CÁMARA ARGENTINA DE SEGURIDAD ELECTRÓNICA

Las empresas que forman CASEL, están segmentadas de la siguiente manera:

- Empresas fabricantes que diseñan y proveen equipos con alto valor agregado, tales como paneles de alarma, sensores, controles de accesos, molinetes, grabadoras de video, transmisores, receptores y una gama muy amplia de productos.
- Empresas importadoras que representan a más de 200 marcas internacionales y que proveen al sector de productos para los que no es viable, en su gran mayoría, la fabricación local a corto plazo por su complejidad tecnológica y mercado reducido.
- Empresas integradoras y de servicios que, mediante personal altamente especializado, diseñan los sistemas y sus interfaces más convenientes para el usuario, proporcionan la instalación y puesta en marcha de equipos de alta complejidad y proveen, además, el mantenimiento y la atención técnica post venta.
- Empresas y profesionales independientes que realizan proyectos de consultoría y asesoría en Seguridad Electrónica.



Acciones de CASEL en favor de la Seguridad Electrónica

- Organiza dos exposiciones bienales del sector: **SEGURIEXPO** (años impares) e **INTERSEC** (años pares), para mostrar las nuevas tecnologías, productos y servicios disponibles en el mercado.
- Edita una revista bimestral: **Innovación Seguridad Electrónica** y su portal web, que sirven de nexo entre la Cámara, las empresas del sector y los potenciales clientes.
- Recibe y distribuye entre sus asociados requerimientos de distintos organismos, para la provisión y/o consultas técnicas sobre los diferentes sistemas de seguridad electrónica que éstos requieran.
- Dicta cursos de Seguridad Electrónica para instaladores y responsables de áreas de seguridad de las empresas.
- Promueve y difunde acciones comerciales de sus asociados a terceros y de los asociados entre sí.
- Ofrece actualización para los cuadros directivos de sus socios en cuestiones como políticas de personal, marketing, novedades impositivas, etc.
- Brinda asistencia legal a través de un estudio especializado en asesoramiento empresario e institucional. Los socios pueden realizar consultas legales de primera instancia sobre relaciones laborales, cuestiones comerciales, tributarias, previsionales, etc.
- Posee acuerdos con prestadores de servicios para que el socio realice sin cargo consultas sobre comercio exterior e informes comerciales.
- Asiste y opina en la elaboración de nuevas leyes y reglamentaciones que afectan el funcionamiento del sector.
- Elabora normas técnicas y estándares, participando en las comisiones del IRAM, con el objeto de potenciar y profesionalizar la actividad del sector.
- Mantiene un registro único de equipos de Seguridad Electrónica –RUESE–, que puede ser consultado por cualquier usuario en la web.
- Mantiene un código de ética que regula el comportamiento de sus asociados, tanto en las relaciones entre las propias empresas del sector como en la relación entre éstas y los clientes.
- Participa en ferias internacionales, promoviendo el intercambio comercial y promocionando la oferta de productos nacionales en el exterior.
- Dispone de una sala en su sede social para dictado de cursos, presentación de productos y sistemas, etc.

Productos y servicios

Los socios de CASEL ofrecen, entre otros, los siguientes productos y servicios: seguridad bancaria; sistemas de monitoreo de alarmas; seguridad perimetral; circuito cerrado de TV; consultoría en seguridad; control de acceso e identificación; control de rondas; control de visitas; control de tiempo y asistencia; credenciales y tarjetas de identificación; seguridad vehicular y aplicada a la logística; seguridad contra incendios; automatización y edificios inteligentes; seguridad contra intrusión, robo y agresión; seguridad privada; seguridad informática; seguridad personal; sistemas de parking; sistemas de venta de entradas; video monitoreo urbano; auditoría de sistemas de seguridad; sistemas de peaje para autopistas; seguridad bancaria.



CASEL -Cámara Argentina de Seguridad Electrónica- está formada por empresas mayoritariamente pymes dotadas con personal técnico y profesional de un alto nivel de capacitación. Se trata de un sector dinámico, en crecimiento, altamente calificado, prestigioso y que provee tecnología de última generación a un área de actividad sumamente sensible para la población.

La Seguridad Electrónica

Dentro del delicado contexto socioeconómico que vive nuestro país, la seguridad se convirtió rápidamente en una de las mayores demandas de la población. Como consecuencia de ello, uno de los rubros que más crecieron en los últimos años fue el de la Seguridad Electrónica. Este concepto, relativamente nuevo, engloba a todos los productos y servicios que, basados en algún dispositivo electrónico, permiten implementar controles y avisos automáticos como complemento fundamental de cualquier plan de seguridad. La oferta de productos electrónicos destinados al mercado de la seguridad se diversifica cada vez más; no obstante, pueden distinguirse cinco áreas principales de trabajo:

- **Detección de intrusión**

Es el conjunto de dispositivos que garantizan el conocimiento previo de una presencia en un área restringida, permitiendo una adecuada intervención tendiente a frustrar un delito. Estos sistemas se han ido perfeccionando y han incorporado avanzadas centrales bidireccionales y detectores que confirman la señal de alarma antes de emitirla a la central. Este avance, unido al desarrollo de las comunicaciones, ha dotado a todo el proceso de una alta fiabilidad y facilidad en su instalación.

- **Monitoreo**

Los servicios de monitoreo, inicialmente llamados monitoreo de alarmas, cuyo objetivo es la detección de intrusión, han ido evolucionando para incorporar los servicios de videovigilancia (CCTV), control de acceso, detección de incendio y seguimiento vehicular, conjugando todas las disciplinas que conforman la Seguridad Electrónica; por lo que se habla de un concepto amplio en cuanto a los servicios de monitoreo. El desarrollo de nuevas formas de comunicación y rastreo (IP, GPRS, GPS, etc.) facilita, a su vez, que el monitoreo remoto cubra un mayor número de objetivos. Los avances tecnológicos actuales y los que se continuarán desarrollando convierten a los servicios de monitoreo en un aliado fundamental para mejorar la seguridad de la comunidad.



- **Circuito cerrado de TV y videovigilancia**

La posibilidad de poder extender el campo visual y auditivo del personal de vigilancia es fundamental en todo proyecto de seguridad. En la actualidad, el desarrollo tecnológico del CCTV hacia la tecnología digital, su progresivo abaratamiento y el vertiginoso avance de las comunicaciones son los factores fundamentales que garantizan un crecimiento sostenido. Los últimos datos del mercado indican que la demanda de nuevos sistemas de CCTV está aumentando en todos los sectores, principalmente en las calles de nuestras ciudades, ofreciendo mayor seguridad en diferentes municipios, más allá de los clientes típicos como la banca, centros comerciales y countries.

- **Control de acceso**

Uno de los pilares imprescindibles de todo sistema de seguridad es el control de acceso. Estos sistemas son los encargados de permitir o cancelar el paso a un espacio protegido con determinados riesgos. Se destacan como funciones principales la comprobación, inspección e intervención del paso o circulación de personas, objetos o vehículos a una zona, previamente definida como área de control o de seguridad para la prevención y protección de riesgos. Los avances tecnológicos auguran un amplio crecimiento y evolución de estos sistemas.

- **Detección de incendios**

Al generarse un incendio aparecen múltiples cambios ambientales que pueden ser detectados por el ser humano a través del olfato o la vista. No obstante, estos sentidos no son fiables. En su reemplazo, la industria electrónica ha desarrollado sofisticados sistemas y dispositivos para la detección de incendios que bien instalados brindarán máxima seguridad. En la actualidad, el sector de seguridad contra incendios está empezando a obtener resultados tras un largo proceso de normalización y certificación de sus productos.



CÁMARA DE INDUSTRIAS INFORMÁTICAS, ELECTRÓNICAS Y DE COMUNICACIONES DEL CENTRO DE ARGENTINA

El sector representado por **CIIECA** abarca **empresas de electrónica, informática y comunicaciones** cuyos productos y soluciones en muchos casos se insertan en las cadenas de valor de otros sectores de la Industria Nacional, siendo por ello un factor importante en la mejora competitiva y modernización tecnológica.

Además, muchas de sus empresas asociadas cuentan con soluciones globales que no sólo sustituyen importaciones sino que se insertan en los mercados internacionales más competitivos.

Misión

Agrupar, coordinar, sinergizar, desarrollar, colaborar y representar a las diferentes áreas del sector de la Tecnología Electrónica, Informática, Comunicaciones y TICs en su camino de mejora competitiva y creación de cadenas propias de valor o de inserción en las cadenas de valor de otros negocios globales.

Visión

Una Cámara consolidada, innovadora y con presencia a nivel nacional e internacional, que incrementa la cantidad de socios considerando un mayor despliegue territorial, en virtud de los servicios que presta, la generación de negocios, su relación con centros académicos, su vigilancia tecnológica y la visibilidad de su accionar, habiéndose convertido en referente para el nivel estatal y auténtico representante del sector TIC.

Valores

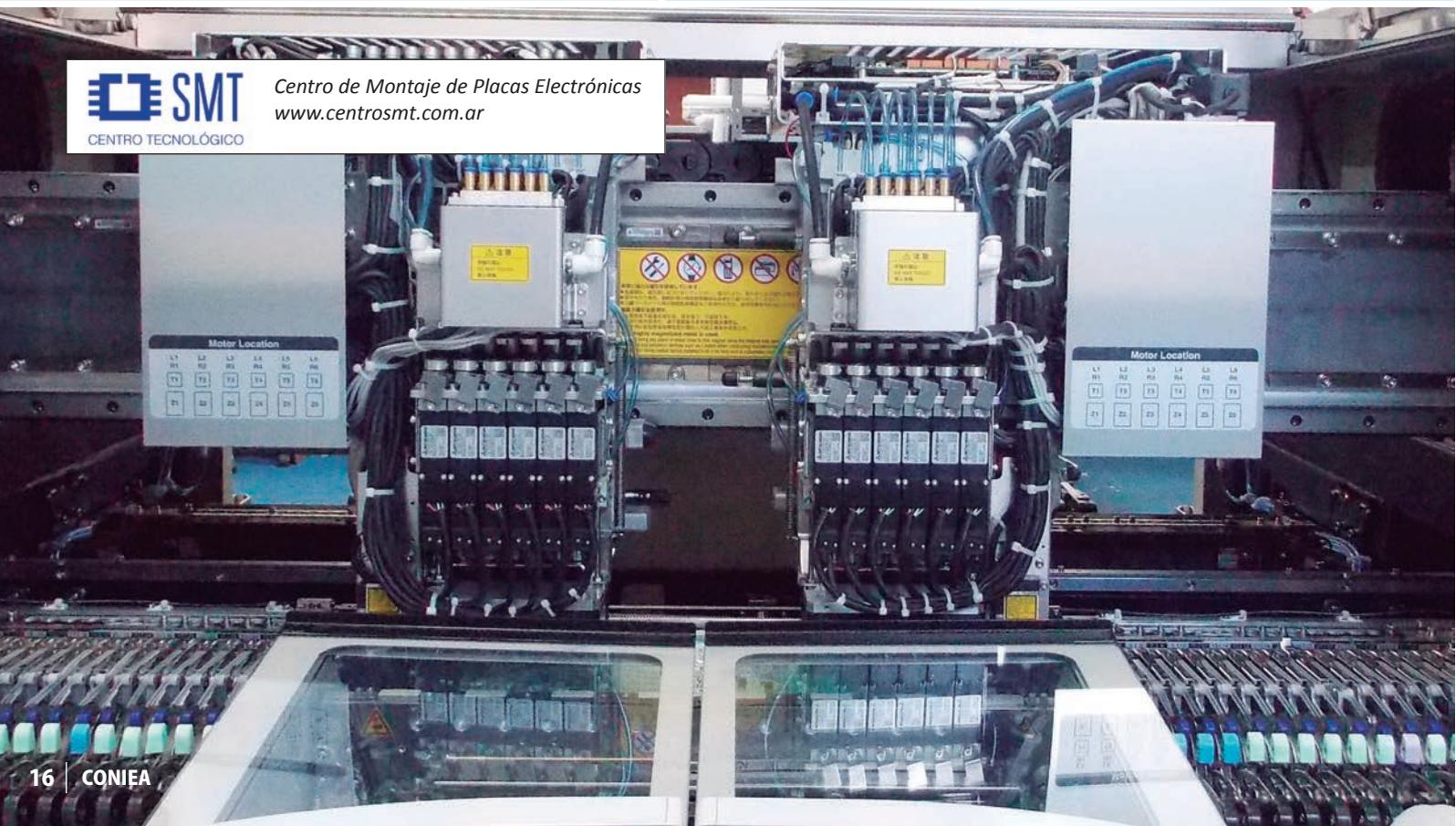
Confianza, ética, transparencia, perseverancia, creatividad, trabajo.

Objetivos

- Estimular el desarrollo, la productividad y la competitividad de sus asociados, aplicando estrategias de gestión, logística, información y comunicación.
- La Cámara busca articular diferentes ámbitos de trabajo con el fin de promover actividades que fortalezcan cualitativa y cuantitativamente al sector electrónico de la región. Para realizar este objetivo, articula acciones conjuntas con empresas, organismos gubernamentales, sociales e instituciones educativas generando actividades concretas, por ejemplo: cursos de capacitación, conferencias, rondas de negocios, participación en exposiciones (propias y ajenas), intervención en espacios multisectoriales e interinstitucionales, asesoramiento, etc.
- CIIECA utiliza distintos canales de comunicación para poder detectar problemáticas comunes y articular esfuerzos para suplir necesidades.



Centro de Montaje de Placas Electrónicas
www.centrosmt.com.ar



CIIECCA –Cámara de Industrias Informáticas, Electrónicas y de Comunicaciones del Centro de Argentina- es la cámara empresaria que representa al sector tecnológico del Centro del país, agrupa y coordina a las empresas electrónicas, informáticas y de comunicaciones promoviendo su integración en las cadenas de valor de mercados globales.

Servicios

• Identificación de proyectos e iniciativas estratégicas sectoriales

Constantemente se busca brindar información a los socios de oportunidades que puedan mejorar la competitividad o el actual estado de cada una de las empresas que conforman CIIECCA.

Asimismo, la cámara emprende actividades y proyectos en pos de mejorar el estado general del sector, por ejemplo la creación del SMT, Expotrónica y los proyectos de Pool de Compras, Laboratorio de Seguridad Eléctrica y Compatibilidad Electromagnética.

• Captación de información de interés para el sector

A través de la participación en diferentes entidades, CIIECCA accede a información que puede ser relevante para las empresas socias, información que regularmente difundimos a través de nuestro boletín semanal (para acceder al boletín se debe ser socio).

• Identificación de sinergias entre empresas

Conocer el sector en el que se desenvuelven las empresas socias de CIIECCA posibilita trazar estrategias de acción conjuntas o cubrir requerimientos y necesidades entre empresas.

• Web sectorial

Todos los socios de la Cámara acceden a un espacio en nuestra web donde pueden publicitar sus productos y dar los canales adecuados de comunicación para que terceros se pongan en contacto. Además, se brinda información sobre el sector.

• Creación y coordinación de grupos de trabajo para el desarrollo de nuevas soluciones de mercado

CIIECCA puede articular el trabajo conjunto de empresas para desarrollar una estrategia comercial que les permita acceder a nuevos mercados.

• Bolsa de trabajo (en proceso)

Atenta a las necesidades laborales, la Cámara está trabajando en una bolsa de trabajo de la que las empresas puedan nutrirse en caso de necesitar recursos humanos.

• Participación y representación en jornadas y eventos de interés del sector

Buscamos participar de todas las actividades relacionadas con el sector en pos de mejorar la calidad y cantidad de información.



• Centro Tecnológico SMT

El Centro es un área de trabajo de CIIECCA que permite producir con tecnología de alta calidad. Es un espacio utilizado por socios y no socios para el montaje e inserción de componentes en plaquetas electrónicas. Esta entidad pertenece a la Cámara y está formada por 17 socios fundadores, todas empresas de CIIECCA que trabajan sobre la base de la asociatividad.

• Capacitación

CIIECCA busca necesidades de formación en las empresas y prepara cursos adecuados para la capacitación del personal.

• Expotrónica

Cada dos años, la Cámara realiza Expotrónica, la Feria de Electrónica e Informática del Centro de Argentina a la que confluyen empresas de la región, operadores de compra, instituciones educativas y destacados disertantes.

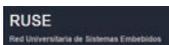
Miembros adherentes y alianzas estratégicas

ANEXO 1

A continuación, se detallan las organizaciones que están actualmente participando como Miembros Adherentes en el CONIEA, o bien han celebrado Alianzas Estratégicas con este Consejo Asesor.



ACSE: Asociación Civil para la Investigación, Promoción y Desarrollo de los Sistemas Embebidos.



RUSE: Red Universitaria de Sistemas Embebidos del CONFEDI.



CMNB: Centro de Investigación y Desarrollo de Micro y Nanotecnología del Bicentenario.



E&I: Centro de Investigación y Desarrollo de Electrónica e Informática.



RUIE: Red Universitaria de Ingeniería Electrónica.



ADIMRA: Asociación de Industriales Metalúrgicos de la República Argentina.



COPITEC: Consejo Profesional de Ingeniería en Telecomunicaciones, Electrónica y Computación.



RECTORADO DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL (por resolución conjunta de las Secretarías de Ciencia, Tecnología y Posgrado y de la Secretaría Académica de la Universidad).



FONPI: Foro para una Nueva Política Industrial.



FUNDITIC: Fundación para el Desarrollo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (e.f.).



C.A.E.M.A.: Cámara de Aparatos Electromecánicos, Componentes Electrónicos, Eléctricos y Afines.





www.coniea.com.ar

