

MEMORIA

**20  
18**

Ejercicio N° 22



TÍTULO: Logística  
DISERTANTE: Sub Secretaria de Movilidad  
Ing. Civil Héctor Taborda

ADEC

**ADEC**

PROYECTAMOS EL DESARROLLO  
DE CÓRDOBA

ADEC  
PROYECTAMOS EL DESARROLLO  
DE CÓRDOBA

50.000

Tu aporte  
al desarrollo

ADEC

ADEC  
PROYECTAMOS EL DESARROLLO  
DE CÓRDOBA

14.914

ADEC

# Índice

<b>1.</b>	<b>ADEC</b> .....	<b>4</b>
<b>2.</b>	<b>SOCIOS DE ADEC</b> .....	<b>8</b>
<b>3.</b>	<b>AUTORIDADES</b> .....	<b>10</b>
<b>4.</b>	<b>GERENCIAS DE ADEC</b> .....	<b>12</b>
<b>4.1.</b>	<b>GERENCIA TÉCNICA Y DE PROYECTOS</b> .....	<b>14</b>
<b>4.2.</b>	<b>GERENCIA DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y ADMINISTRACIÓN</b> .....	<b>42</b>
<b>4.2.1.</b>	<b>FONDO DE COMPETITIVIDAD</b> .....	<b>52</b>
<b>4.2.2.</b>	<b>EVENTOS</b> .....	<b>72</b>

## **MEMORIA 2018 / ADEC**

### **DIRECCIÓN GENERAL**

Marisa Ramos, Jorge Pellicci

### **COORDINACIÓN EDITORIAL Y CONTENIDOS**

Guadalupe Altamirano

### **COLABORACIÓN DE REALIZACIÓN**

Marisa Ramos, Jorge Pellicci, Rodolfo Loigge, Romina Bossio, Romina Daniel, Juan Pavoni, Analía Bacile, Iriana Ferreyra, Silvina Rodríguez, Alejandra Traffano, Gabriel Ratner, Micaela Cerezoli, Santiago Gatica, María Cozzi y Diana Tuma.

### **AGRADECIMIENTO ESPECIAL POR SU COLABORACIÓN**

Hugo Aguirre

### **ARTE Y DISEÑO**

Nepal



1.

ADEC

**ADEC** fue creada en 1997 y está integrada por la Municipalidad de Córdoba, entidades empresariales de diversos sectores económicos, colegios y consejos profesionales y todas las universidades de la ciudad. Su misión

es construir un ámbito de reflexión para promover la generación de políticas públicas consensuadas que impacten en el desarrollo económico y social de la ciudad y su área metropolitana.

## Plan Estratégico 2016-2020

En septiembre de 2016 **ADEC** elaboró su Plan Estratégico 2016-2020 junto a 33 entidades socias y como resultado del plan se definieron 10 objetivos

priorizados y una cartera con 44 nuevos proyectos que desde ese año se vienen ejecutando.



**ADEC SUSTENTABLE**



**PLAN DE DESARROLLO TERRITORIAL DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA**



**ORGANIZACIÓN ADEC**



**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA**



**ESTRATEGIA COMUNICACIONAL**



**ECONOMÍA CREATIVA**



**COMPATIBILIZAR LO URBANO - RURAL**



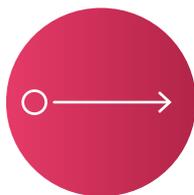
**INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y MÁS DESARROLLO**



**EMPRENDEDORISMO**

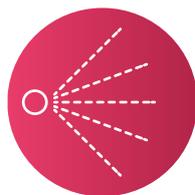


**POTENCIAR EMPRESAS**



**MISIÓN**

**ADEC** es una asociación civil sin fines de lucro cuya misión es articular los sectores públicos / privados, públicos / públicos y privados / privados, para promover el desarrollo económico y social de la ciudad de Córdoba y de su área metropolitana.



**VISIÓN**

**ADEC** es el referente estratégico en el desarrollo integral y sustentable de la ciudad de Córdoba y su área metropolitana.

**Ejes estratégicos**

- *Construir alianzas que mejoren las condiciones del territorio para el progreso económico y la inversión.*
- *Impulsar proyectos que mejoren la competitividad, apoyen el crecimiento y sustentabilidad de las empresas.*
- *Potenciar el emprendedorismo, la inclusión laboral y la industria creativa.*
- *Fortalecer nuestra organización, su comunicación y sustentabilidad, con foco en la investigación, innovación y desarrollo.*



**CONSEJO GENERAL**

Es un órgano consultivo no vinculante integrado por todas las entidades socias de **ADEC** representadas por sus consejeros titulares y alternos. Su misión es asesorar y acompañar al Consejo de Administración en las líneas estratégicas, por ejemplo participando en la definición de los Planes Estratégicos que guían el accionar de la entidad. Los consejeros participan de las Unidades Temáticas de **ADEC** junto a técnicos de la Agencia.

cuestiones que contribuyan al buen desenvolvimiento de la entidad.

**CONSEJO DE FISCALIZACIÓN**

Su misión es fiscalizar la administración comprobando frecuentemente el estado de caja y bancos, libros y documentos de la entidad; dictaminar sobre la memoria y balance, inventarios, cuentas de gastos y recursos, control presupuestario y todos los deberes y obligaciones de la entidad.

**COMITÉ EJECUTIVO**

Su misión es ejecutar todas aquellas acciones que le sean delegadas por el Consejo de Administración sobre aspectos pertinentes a la administración, coordinación, planificación y ejecución. En el transcurso de 2018 se realizaron más de 25 reuniones.



**CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN**

Su misión es ejercer la representación de **ADEC** en todos sus actos por intermedio del presidente o vicepresidente primero y el secretario en forma conjunta. Además, está encargado de aprobar el Reglamento Interno y asegurarse del cumplimiento del Estatuto y todas otras





2.

# Socios de ADEC

## SOCIOS PLENARIOS Y ACTIVOS



## SOCIOS ADHERENTES



## SOCIOS HONORARIOS

ING. IRAZUZZA, ROMÁN  
ING. MASINI, OSVALDO

CR. ORCHANSKY, RICARDO  
ING. PALADINI, HUGO

CR. PELUDERO, CARLOS



3.

# Autoridades

**PRESIDENTE**

**RAMÓN J. MESTRE**

Municipalidad de Córdoba

**VICE PRESIDENTE 1°**

**RICARDO A. OCCHIPINTI**

Unión Industrial de Córdoba

**VICE PRESIDENTE 2°**

**MARCELO COSSAR**

Municipalidad de Córdoba

**SECRETARIO**

**JUAN PERLO**

Asociación de Productores Hortícolas de Córdoba

**TESORERO**

**HUGO AGUIRRE**

Asamblea de Pequeños y Medianos Empresarios

**PRO SECRETARIO**

**GUSTAVO DEFILIPPI**

Bolsa de Comercio de Córdoba

**PRO TESORERO**

**RICARDO RUIVAL**

Cámara de Industrias Informáticas, Electrónicas y de Comunicaciones del Centro de Argentina

**CONSEJEROS TITULARES**

**VÍCTOR BUTORI**

Cámara de Ferreterías Sanitarios Hierros y Afines

**SEBASTIÁN PARRA**

Cámara de Comercio de Córdoba

**LAURA MASSARI**

Municipalidad de Córdoba

**NAHUEL DI PAOLO**

Córdoba Technology Cluster

**CÉSAR GALFIONE**

Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba

**GUSTAVO VIANO**

Cámara de la Madera Mueble y Equipamiento de Córdoba

**CONSEJEROS SUPLENTE**

**1° CONSEJERO SUPLENTE**

**ANTONIO BEARZOTTI**

Consejo Profesional de Ciencias Económicas

**2° CONSEJERO SUPLENTE**

**LUIS ESTERLIZI**

Foro Productivo Zona Norte

**3° CONSEJERO SUPLENTE**

**ANTONIO MELERO**

Cámara de Comercio Exterior de Córdoba

**4° CONSEJERO SUPLENTE**

**ARTURO H. ROMERO CAMMISA**

Cámara Argentina de la Construcción Delegación Córdoba

**5° CONSEJERO SUPLENTE**

**LUCAS SALIM**

Cámara Empresarial de Desarrollistas Urbanos

**6° CONSEJERO SUPLENTE**

**GABRIEL BORNORONI**

Federación de Expendedores de Combustibles y Afines del Centro de la República

**7° CONSEJERO SUPLENTE**

**LEONARDO BONAFÉ**

Federación Agraria Argentina Delegación Córdoba

**8° CONSEJERO SUPLENTE**

**CARLOS LEDESMA**

Cámara de Industrias Plásticas de Córdoba

**CONSEJO DE FISCALIZACIÓN**

**CONSEJERO TITULAR**

**JAVIER BASANTA CHAO**

Cámara Cordobesa de Instituciones Educativas

**CONSEJERO TITULAR**

**JOSÉ GARCÍA**

Cámara de Operadores Frutihortícolas

**CONSEJERO TITULAR**

**JOSÉ LUIS AGUIAR**

Colegio de Ingenieros Agrónomos de la Provincia de Córdoba

**1° CONSEJERO SUPLENTE**

**ELIZABETH QUINTEROS**

Asociación Cordobesa de Agencias de Viajes

**2° CONSEJERO SUPLENTE**

**JORGE YAPUR**

Asociación de Industriales de la Alimentación de Córdoba

**3° CONSEJERO SUPLENTE**

**ERARDO GALLO**

Bolsa y Cámara de Cereales de Córdoba



4.

# Gerencias de ADEC

Las actividades que **ADEC** lleva adelante se canalizan a través del trabajo comprometido de los consejeros y entidades socias en forma conjunta con el Equipo Técnico de la entidad, el cual está compuesto por:



## GERENCIAS DE ADEC

### GERENCIA TÉCNICA Y DE PROYECTOS

- GERENTE TÉCNICO Y DE PROYECTOS  
MGTR. JORGE PELLICCI
- UNIDAD DE CAPITAL HUMANO Y CAPITAL SOCIAL  
LIC. ALEJANDRA TRAFFANO
- UNIDAD DE DESARROLLO TERRITORIAL Y COMPETITIVIDAD  
ARQ. ANALÍA BACILE
- UNIDAD DE INFORMACIÓN E INNOVACIÓN  
ING. SILVINA RODRÍGUEZ
- UNIDAD DE PROMOCIÓN DEL DESARROLLO  
MGTR. IRIANA FERREYRA
- EQUIPO DE ESTUDIOS PROSPECTIVOS  
MGTR. GABRIEL RATNER  
MGTR. MICAELA CEREZOLI  
LIC. SANTIAGO GATICA
- PROYECTO DE INNOVACIÓN Y CAPITAL HUMANO  
ANL. MARÍA COZZI
- PROYECTO DE VALIDACIÓN DE IDEAS EMPRENDEDORAS  
LIC. DIANA TUMA

### GERENCIA DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y ADMINISTRACIÓN

- GERENTA DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y ADMINISTRACIÓN  
TR. MARISA RAMOS
- UNIDAD EJECUTORA DEL FONDO DE COMPETITIVIDAD  
CR. RODOLFO LOIGGE
- RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN  
LIC. GUADALUPE ALTAMIRANO
- ADMINISTRACIÓN  
CR. ROMINA BOSSIO
- SECRETARIA DE GERENCIA Y RESPONSABLE DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD  
TR. ROMINA DANIEL



4.1.

# Gerencia Técnica y de Proyectos

ADEC cuenta con cuatro unidades de trabajo dentro de la Gerencia Técnica y de Proyectos, integradas por miembros titulares y alternos del Consejo General de ADEC, con conocimiento acerca de los aspectos relacionados con la misión de cada unidad y cuya coordinación

está a cargo de consejeros de la institución con la gestión de un técnico especialista. Las unidades de trabajo son: **Capital Humano y Capital Social**, **Desarrollo Territorial y Competitividad**, **Información e Innovación**, y **Promoción del Desarrollo**.

## Unidad de Capital Humano y Capital Social (\*)

### Objetivo

Promover el fortalecimiento del capital humano y del capital social en el ámbito de las organizaciones públicas y privadas, atendiendo desde una visión estratégica, las demandas y necesidades del territorio, para mejorar la competitividad del Área Metropolitana de Córdoba.

**(\*) Capital Social: Normas y redes que permiten a la gente actuar de manera colectiva. Se trata de las instituciones, relaciones, actitudes y valores que determinan las interacciones entre las personas, lo que supone, a su vez, una red social que produce utilidades y beneficios para las personas que participan en la misma**

de Córdoba, que trabajaron en relación a la Gestión del Conocimiento; y de la Licenciatura en Desarrollo Local de la Universidad Nacional de Villa María. También se articularon las **Prácticas Laborales del Programa PROMOVER del MTEySS** de la Nación. Además, la unidad formó parte, junto a las demás unidades, del Proyecto **“Córdoba Polo Logístico al 2030”**.

### CONSEJEROS QUE FORMAN PARTE DE ESTA UNIDAD:

**COORDINADORA DE LA UNIDAD  
ROSEMARY COLOMBO**

Cámara Cordobesa de Instituciones Educativas Privadas

**MARCELA PRONE**

Cámara Argentina de la Construcción - Delegación Córdoba

**OSCAR GENCARELLI**

Universidad Blas Pascal

**CARLOS PELUDERO**

Socio honorario

**PABLO RIVAROLA**

Universidad Siglo 21

**OSVALDO MASINI**

Socio honorario

**GERMAN DALEFFE**

Colegio Profesional de Corredores Públicos Inmobiliarios de Córdoba

**JOSEFINA REYNOSO**

Municipalidad de Córdoba



En el marco de esta unidad se llevó adelante la **“6° y 7° Convocatoria de Innovación y Capital Humano”**, y se promovió una Mesa de capacitación sectorial junto a actores involucrados en la temática de la educación. Se organizó la Conferencia **“Responsabilidad Social Empresaria: inversiones socialmente responsables”** y se participó en las actividades del Ecosistema Emprendedor Córdoba, relevando sus organizaciones y acciones. Se promovieron **prácticas pre-profesionales de estudiantes** de la Facultad de Comunicación Social y de Psicología de la Universidad Nacional

## 6° y 7° Convocatoria de Innovación y Capital Humano

Los días 4 de julio y 12 de diciembre del presente año, se hizo entrega de las **Cartas Compromiso** a los proyectos aprobados de la **6° y 7° Convocatoria del Programa Innovación y Capital Humano**.

El Programa Innovación y Capital Humano es una iniciativa que lleva adelante **ADEC** junto al Ministerio de Industria de la Provincia, la Municipalidad de Córdoba y la Universidad Nacional de Córdoba. El principal objetivo de las Convocatorias realizadas es articular el sistema educativo con el sistema productivo y social de Córdoba

cofinanciando la implementación de innovaciones que mejoren productos, procesos productivos, sistemas de organización, marketing y/o comercialización.

Se financiaron 32 proyectos en ambas convocatorias, y los ámbitos en los que se están implementando las innovaciones son empresas, organismos del estado y entidades de la sociedad civil. De esta manera se motoriza la vinculación y articulación entre la empresa y el sector académico. En las siete convocatorias realizadas desde el año 2010 se invirtieron cerca de **\$4.825.000 en los 184 proyectos** aprobados posicionando a esta herramienta a nivel internacional.

### COMITÉ DE CONTROL DE GESTIÓN:

**FRANCO FRANCISCA**

Universidad Nacional de Córdoba

**ROSEMARY COLOMBO**

Cámara Cordobesa de Instituciones Educativas Privadas

**GERMAN DALEFFE**

Colegio Profesional de Corredores Públicos Inmobiliarios de Córdoba

**JOSEFINA REYNOSO**

Municipalidad de Córdoba

**PABLO DECHIARA**

Gobierno de la Provincia de Córdoba

**MARÍA COZZI**

Coordinadora del Programa

**JORGE PELLICCI**

Gerente Técnico y de Proyectos de ADEC

**ALEJANDRA TRAFFANO**

Unidad de Capital Humano y Capital Social de ADEC

- 2.315 jóvenes tesistas se involucraron en la difusión del programa.
- 472 jóvenes tesistas formaron parte del diseño de los proyectos presentados.
- 174 instituciones cordobesas implementaron soluciones innovadoras.
- 249 instituciones fueron destinatarias de las innovaciones propuestas por los tesistas.



## Mesa de capacitación sectorial

Tomando como punto de partida el informe realizado por **ADEC** sobre los “**Empleos del Futuro, el futuro del empleo**”, desde la entidad se promovió una mesa sectorial junto a actores involucrados en la temática educativa. De la reunión participaron representantes del sector educativo a nivel provincial y municipal, de las universidades de la ciudad y entidades socias de **ADEC**.

Dicho informe considera a los procesos de innovación y los cambios tecnológicos, y los posibles impactos de las transformaciones en el ámbito laboral. Cuenta con una revisión de la literatura existente con el objetivo de identificar las principales estrategias con potencial para enfrentar los cambios a corto y mediano plazo en el mundo del trabajo. Paralelamente, se señalan las habilidades y destrezas a ser requeridas por los empleos del futuro.



## Taller de RSE: Inversiones socialmente responsables

El 4 de abril llevamos a cabo el **Taller de Responsabilidad Social: Inversiones socialmente responsables**, con la finalidad de sensibilizar a nuestras entidades socias y sus asociados. Las temáticas tratadas fueron: inversiones socialmente responsables, ética vs. solidaridad, criterios de valoración, indicadores de inversiones éticas: una mirada internacional, antecedentes en Argentina, indicadores y prácticas

desarrolladas por las empresas, el mercado de capitales, el mercado financiero, importancia de ambos sectores.



## Participación en Ecosistema Emprendedor Córdoba (EECBA)

Desde el inicio de la conformación del mismo ecosistema, **ADEC** participa activamente en cada una de sus reuniones mensuales por medio de la Unidad de Capital Humano y Capital Social, promoviendo el vínculo entre los integrantes que actúan en el territorio, fomentando el espíritu emprendedor. En esta línea, en el año 2018 desde la Unidad se realizó un relevamiento de las entidades que lo conforman y de las iniciativas que llevan adelante.



## Unidad de Desarrollo Territorial y Competitividad

### Objetivo

Promover y ejecutar iniciativas estratégicas, estudios territoriales y/o proyectos que sean sustentables en lo económico, social y ambiental de alto impacto positivo en el desarrollo económico y social del Área Metropolitana de Córdoba, en especial en la competitividad y en la calidad de vida de los habitantes del territorio.

La Unidad de Desarrollo Territorial y Competitividad llevó adelante la presentación del **Estudio de Zona Este de la Ciudad, el Estudio de Zona Sur de la Ciudad** integrando ambos estudios, el **Estudio que define los límites y compatibiliza los espacios**. El **Estudio integral y transversal de la ciudad y el AMC** se transformó en **“Prospectiva de la Logística en Córdoba al 2030”**. Desde



la Unidad se colaboró activamente en la **II Bienal Internacional de Diseño**, en el seguimiento de las actividades paralelas y los Hitos del Diseño en Córdoba. La unidad se sumó a las demás unidades para realizar el Proyecto **“Córdoba Polo Logístico al 2030”**. También se continuó ejecutando el **Estudio de Medición de Impacto de los Proyectos del Fondo de Competitividad de ADEC**, que se culminará en 2019. En 2019 se realizarán acciones para la difusión y divulgación de los Estudios Territoriales.

### CONSEJEROS QUE FORMAN PARTE DE ESTA UNIDAD:

#### COORDINADOR DE LA UNIDAD VÍCTOR BUTORI

Cámara de Ferreterías Hierros y Afines de Córdoba

#### JUAN PERLO

Asociación de Productores Hortícolas de Córdoba

#### ANTONIO BEARZOTTI

Consejo Profesional de Ciencias Económicas

#### HÉCTOR FIORANI

Cámara de Comercio de Córdoba

#### ERARDO ROBERTO GALLO

Bolsa de Cereales de Córdoba

#### GUILLERMINA MACÍAS

Cámara de Corredores Inmobiliarios de la Provincia de Córdoba

#### EDUARDO HARO

Asamblea de Pequeños y Medianos Empresarios

#### LUCAS SALIM

Cámara Empresarial de Desarrollistas Urbanos Córdoba

#### DANIEL KEISHISHIAN

Consejo Profesional de Ciencias Económicas

#### MARCELO LERUSSI

Colegio de Ingenieros Agrónomos de la Provincia de Córdoba

#### GERMÁN DALEFFE

Colegio Profesional de Corredores Públicos Inmobiliarios de Córdoba

#### LUIS ESTERLIZI

Foro Productivo Zona Norte

#### JORGE YAPUR

Asociación de Industriales de la Alimentación de Córdoba

#### MARÍA PÍA MONGUILLOT

#### ALEJANDRO FLORES

#### LAURA MASSARI

#### LETICIA GÓMEZ

Municipalidad de Córdoba

#### PABLO RIVAROLA

Universidad Siglo 21

## Estudio de la Zona Este de la Ciudad de Córdoba

Como resultado del Plan Estratégico de **ADEC** 2016-2020, realizado en septiembre del 2016, y dentro de los objetivos estratégicos priorizados, surge el “**Plan de desarrollo territorial de la ciudad de Córdoba y su Área Metropolitana**”. Este plan contiene principalmente el programa “**Fortalecer las condiciones del territorio y la ciudad para la producción y la inversión**”, dentro del cual está el presente estudio de la Zona Este de nuestra ciudad.

El objetivo fue elaborar un estudio diagnóstico que identifique problemas, necesidades y potencialidades de la zona este de la ciudad de Córdoba y que permita proponer lineamientos básicos para potenciar un plan de ordenamiento territorial que promueva el desarrollo sustentable. El área geográfica del estudio se delimitó entre la Av. Juan B.



Justo, ejido urbano, Autopista Córdoba Villa María y Av. Circunvalación. Los resultados del mismo se presentaron el 13 de marzo de 2018 a las entidades socias y a la sociedad en su conjunto.

Este estudio se integra a los estudios ya realizados por **ADEC** en la Zona Norte y el Área Central de la ciudad.

La propuesta surgida de este estudio consiste en la realización de un **Parque agrario (Área Rural Protegida)**, como zona de producción agrícola sustentable y de servicios ambientales combinados con residencia de baja densidad, equipamientos y servicios complementarios, que tendría los siguientes usos:

- *Espacio público parqueizado con al menos un 50% de superficie dedicada a la regeneración de bosque nativo o zonas de experimentación frutihortícola con acceso controlado. Puede albergar también baterías solares, parques eólicos, biodigestores, etcétera.*
- *Cultivos de huerta en predios privados.*
- *Residencia unifamiliar en chacras de 4000 m<sup>2</sup> de superficie.*



Se propone para la gestión institucional-administrativa del área propuesta la creación de un Consejo del Parque Agrario constituido por el Municipio, otros niveles de gobierno que se decida integrar, y representación de los productores frutihortícolas, las organizaciones que los agrupan, otros colectivos y actores sociales locales y con actuación en el área.

De esta manera, se plantea la propuesta de realizar un **Parque Agrario del Este de la Ciudad de Córdoba y Corredor Verde Metropolitano**. Este

último sería relativamente coincidente con la denominada Zona Norte del Cinturón Verde, que comprende tres grandes áreas productivas a saber: la Ciudad de Córdoba, Colonia Tirolesa y Colonia Caroya. Se trata de una amplia superficie rural, de configuración lineal, que cubre alrededor de 30.000 ha. y que se desarrolla a lo largo de 50 km. en sentido norte-sur, prácticamente en paralelo a la RN9.

En la porción del Corredor Verde Metropolitano comprendida dentro de la jurisdicción de la ciudad de Córdoba se propone la creación del Parque Agrario del Este de Córdoba (integrado por dos figuras específicas: el Parque Frutihortícola + Parque y Reserva Natural del Suquía).

En definitiva, se trata de una propuesta de actuación en el espacio productivo rural que pone de manifiesto la voluntad de preservar los valores ambientales e históricos de este territorio, potenciando las funciones que le son propias como elemento equilibrador ambiental, económico y territorial.

## Estudio de la Zona Sur de la Ciudad de Córdoba



El objetivo fue elaborar un estudio que identificara problemas, necesidades y potencialidades de la zona sur de la ciudad de Córdoba y que sirviera para proponer lineamientos básicos de un potencial plan de ordenamiento territorial que promueva el desarrollo sustentable. El área geográfica donde se realizó el estudio está delimitada por la autopista Córdoba Villa María, el ejido municipal, continuando por la Ruta 5 y la Av. Circunvalación.



### COMITÉ DE CONTROL DE GESTIÓN ZONA ESTE:

**HUGO AGUIRRE**

Asamblea de Pequeños y Medianos Empresarios

**JUAN PERLO**

Asociación de Productores Hortícolas de Córdoba

**PABLO OSHIRO**

Evaluator Externo

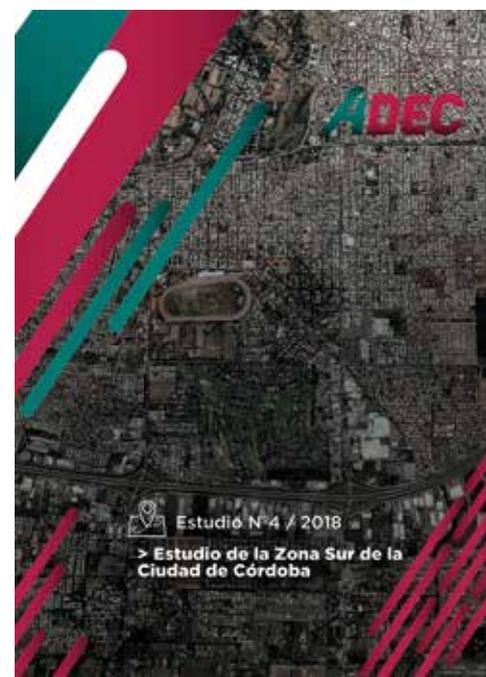
**LETICIA GÓMEZ**

Municipalidad de Córdoba

**MARCELO CORTI**

Responsable del Estudio

El estudio fue culminado a fines de 2017 y el 19 de abril de 2018 se llevó a cabo la presentación a las entidades socias y a la sociedad en su conjunto.



Estudio N°4 / 2018  
> Estudio de la Zona Sur de la Ciudad de Córdoba

A continuación se presenta un punteo de las propuestas y recomendaciones para el desarrollo de proyectos futuros, partiendo de la premisa de construir una ciudad sustentable. La dispersión urbana, la modificación del funcionamiento natural del territorio sin previsiones de sus efectos, la contaminación por falta de infraestructura básica, el crecimiento del parque automotor, la contaminación por fumigaciones agrícolas y desechos industriales, el déficit creciente de arbolado y espacios verdes son aspectos críticos frente a la sustentabilidad. El escenario deseable demuestra el conjunto de variables que deberían conjugarse para encaminar este objetivo.

En el proceso a desarrollar, es indispensable la generación y monitoreo de información. Una parte se ha logrado mediante el Gobierno Abierto Municipal y estudios de diferentes organizaciones. El entrecruzamiento de datos y su georreferenciamiento en una base GIS son un insumo indispensable para la toma de decisiones y priorización en la asignación de esfuerzos.

En este sentido se propone a la Zona Sur como espacio de oportunidades de desarrollo.

- 1. Recomendaciones de proyectos estratégicos:** *Complejo productivo-nuevos polígonos industriales; Plan estratégico de desarrollo de la agricultura urbana; Recuperación del ferrocarril como medio de transporte; Nuevas centralidades urbanas; Parque forestal de transición urbano-rural y Puesta*

*en valor del espacio público, nuevos equipamientos sociales, parques urbanos y ciclovías*

- 2. La Zona Sur como espacio de oportunidades de desarrollo. Recomendaciones de proyectos operativos:** *Obras de infraestructura básica; Accesibilidad; Pobreza urbana*
- 3. La Zona Sur como espacio de oportunidades de desarrollo. Recomendaciones para ordenar el crecimiento:** *Complementación intermunicipal; Revisión de la distribución de actividades económicas; Revisión de usos del suelo; Aplicación de nueva legislación y Recrear los instrumentos de gestión hacia un urbanismo operacional.*

#### COMITÉ DE CONTROL DE GESTIÓN ZONA SUR:

**ANTONIO BEARZOTTI**

Consejo Profesional de Ciencias Económicas

**VÍCTOR BUTORI**

Cámara de Ferreterías, Hierros y Afines de Córdoba

**ALEJANDRO SONEIRA**

Evaluador Externo

**LETICIA GÓMEZ**

Municipalidad de Córdoba

**MÓNICA MARTÍNEZ**

Responsable del Estudio

## Estudio de Medición de Impacto de los Proyectos del Fondo



Como resultado del Plan Estratégico de **ADEC** 2016-2020, se propone contar con una “Metodología para la Medición de Impacto de los Proyectos del Fondo de Competitividad de **ADEC**”. Durante 2018 se seleccionó un equipo externo de profesionales para proponer una metodología para medición de los proyectos financiados por el Fondo de Competitividad. Dicha metodología se encuentra en desarrollo .

### COMITÉ DE CONTROL DE GESTIÓN:

**HUGO AGUIRRE**

Asamblea de Pequeños y Medianos Empresarios

**CÉSAR GALFIONE**

Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba

**JOSEFINA REYNOSO**

Municipalidad de Córdoba

**VÍCTOR BUTORI**

Cámara de Ferreterías Hierros y Afines de Córdoba

**ANDRÉS MATTA**

Evaluador Externo

# Unidad de Información e Innovación

## Objetivo

Contribuir a la generación de información para la toma de decisiones mediante la realización de estudios, investigaciones, informes y proyectos

innovadores sobre los factores que inciden en el desarrollo económico y social de Córdoba y su Área Metropolitana.

La Unidad de Información e Innovación durante 2018 llevó adelante el **Monitor de Indicadores del Desarrollo-MIDE y la web de MIDE**, al tiempo que en 2019 se culminará con la vinculación de las variables del MIDE con los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS). Se finalizó la elaboración de **dos documentos de trabajo: "Impacto del comercio Córdoba" y "Estudio de oferta y demanda de financiamiento para la PYME"**. Respecto del **"Estudio técnico-económico del futuro desarrollo de las energías renovables en Córdoba. Proyección de la demanda energética. Recomendaciones para el uso eficiente de la energía"**, se encuentra pendiente la publicación de la Convocatoria y la **Plataforma de Vinculación y Rondas de Negocios** ya cuenta con la Convocatoria publicada. Se participó de las reuniones organizativas del **Vincular 2019** y de las reuniones de la **Antena de Vigilancia Tecnológica**.



Se ejecutó el **Proyecto Plan Estratégico Córdoba Polo Logístico 2030**, en conjunto con las demás unidades. Este proyecto en su origen se denominaba Optimización de los sistemas de transporte e infraestructura desde y hacia polos atractores/productores.

Por su parte la **Unidad de Vinculación Tecnológica** durante 2018 logró la aprobación de 12 proyectos por 6,3 millones de pesos.

### CONSEJEROS QUE FORMAN PARTE DE ESTA UNIDAD:

#### COORDINADOR DE LA UNIDAD

**NAHUEL DI PAOLO**

Córdoba Technology Cluster

**DANIEL IBAÑEZ**

Córdoba Technology Cluster

**RICARDO RUIVAL**

Cámara de Industrias Informáticas Electrónicas y de Comunicaciones del Centro de Argentina

**OSCAR GENCARELLI**

Universidad Blas Pascal

**CÉSAR GALFIONE**

Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba

**OSVALDO MASINI**

Socio Honorario

**ROMÁN IRAZUZTA**

Cámara de la Industria Eléctrica de Córdoba

**FRANCO FRANCISCA**

**CARLOS MANCINI**

Universidad Nacional de Córdoba

**DANIEL MAJUL**

**MARÍA JOSÉ MANFREDI**

Centro Científico Tecnológico CO-NICET Córdoba

**MARTÍN FRIGERIO**

Universidad Católica de Córdoba

**ÁNDRES VÁZQUEZ**

Municipalidad de Córdoba

## Plan Estratégico “Córdoba Polo Logístico al 2030”

Este proyecto reúne a las Unidades de Promoción del Desarrollo, Información e Innovación, Desarrollo Territorial y Competitividad y Capital Humano y Capital Social, con el objetivo general de contribuir al posicionamiento de Córdoba como polo logístico local, regional e internacional y el objetivo específico de elaborar un Plan Estratégico sobre la Logística en Córdoba al 2030 que identifique los factores condicionantes, defina los lineamientos estratégicos, proponga ideas proyecto de intervención,

e identifique los probables ejecutores e inversores de esos proyectos.

Durante el 2018 se llevaron adelante cuatro pretalleres, la presentación del Estudio: “Prospectiva de la Logística en la Ciudad de Córdoba al 2030” y el Taller de Planificación Estratégica junto a entidades socias y actores involucrados en la logística de la ciudad.



### PRE-TALLER 1: “CIUDAD, LOGÍSTICA Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL”

- *Mgter. Marcelo Corti,*
- *Dra. Mónica Martínez,*
- *Mgter. Celina Caporossi,*
- *Arq. Mónica Sánchez,*
- *Arq. Alejandro Flores.*



### PRE-TALLER 2: “INFRAESTRUCTU- RA LOGÍSTICA”

- *Mgter. Diego Travaglino,*
- *Ing. Alejandro Chayle,*
- *Ing. Civil Héctor Taborda*



### PRE-TALLER 4: “COSTOS ASOCIADOS A LA LOGÍSTICA”

- *Lic. Gastón Utrera,*
- *Lic. Sebastián Cruz Toledo.*



### PRE-TALLER 3: “DESAFÍOS PARA LA PLANIFICACIÓN DE LA LOGÍSTICA REGIONAL AL 2030”

Disertantes:

- *Lic. Alejandro Boccardo,*
- *Arq. Enrique Moiso,*
- *Arq. Elvira Fernández.*

En cada una de estas disertaciones, los asistentes conformaron grupos de trabajo y debatieron la incidencia del eje del pre-taller en las siguientes cinco dimensiones: ambiental, social, económica, gobernanza y planificación territorial. Luego, los participantes realizaron una puesta en común empleando la metodología PIN (aspectos Positivos, Interesantes y Negativos).

Por su parte, el 22 de noviembre se realizó la presentación del Estudio: “Prospectiva de la Logística en la Ciudad de Córdoba al 2030”, a cargo del Equipo de Estudios Prospectivos de **ADEC**.

El taller de “**Plan Estratégico Polo Logístico al 2030**” contó con la participación de cámaras empresarias, fundaciones, universidades, colegios profesionales, estamentos públicos de Gobierno (Municipalidad y Provincia), miembros de **ADEC** y su equipo técnico.

Se abordó el diagnóstico estratégico del Polo Logístico al 2030, el cual contempló una primera parte, donde se validó y ajustó el prediagnóstico realizado a lo largo de los 4 pre-talleres

previos al Taller. En una segunda parte, establecieron las diferenciaciones, dentro de las fortalezas identificadas y los nudos críticos, con relación a las debilidades marcadas, teniendo como eje los siguientes criterios: gobernabilidad, capacidad de gobierno e impacto en el sector logístico de Córdoba.



En este marco se construyó y se consensuó la visión estratégica de “Córdoba Polo Logístico al 2030”, enunciada en la siguiente declaración:

**COMITÉ DE CONTROL DE GESTIÓN:**

- GUSTAVO VIANO**  
Cámara de la Madera Mueble y Equipamientos de Córdoba
- RICARDO ORCHANSKY**  
**CARLOS PELUDERO**  
Socio Honorario
- CARLOS MANCINI**  
Universidad Nacional de Córdoba
- JUAN PERLO**  
Asociación de Productores Hortícolas de Córdoba
- HÉCTOR FIORANI**  
Cámara de Comercio de Córdoba
- MARCELA PRONE**  
Cámara Argentina de la Construcción - Delegación Córdoba
- ANTONIO BEARZOTTI**  
Consejo Profesional de Ciencias Económicas
- MARÍA EUGENIA ALVÁREZ**  
Municipalidad de Córdoba
- HUGO TABORDA**  
Municipalidad de Córdoba

“

*Somos un nodo logístico y estratégico con conexión internacional que facilita, fomenta y contribuye al desarrollo y la competitividad de la economía local. Con impacto regional, cuidando aspectos sociales y ambientales, sustentado en un espacio institucional plural que contiene a los actores del territorio y a los gobiernos multinivel, sosteniendo este proceso a través del tiempo.*

”

## Monitor de Indicadores del Desarrollo Económico (MIDE)

Se llevó adelante el Monitor de Indicadores del Desarrollo (MIDe) y la web del MIDE [www.mide.adec.org.ar](http://www.mide.adec.org.ar)

El Monitor es un instrumento que permite generar informes y análisis sobre aspectos clave del desarrollo; brindar información para el Plan Estratégico de **ADEC**; priorizar tópicos para la agenda público-privada y ser insumo para el

Algunas conclusiones preliminares surgidas de MIDE son:

diseño de políticas públicas. Sobre la base de las dimensiones Económica; Ambiental; Ciencia y Tecnología; Infraestructura y Equipamiento; Social y Gobernanza se definieron 30 variables y se actualizaron un total de 73 indicadores. En 2019 se culminará el desarrollo de la vinculación de estas variables con los ODS.



### VIVIENDA

El 30% de la población correspondiente a los deciles de menores ingresos, requiere entre 52 y 124 años para acceder a una vivienda de 130m<sup>2</sup>, destinando el 33% de sus ingresos para ello.



### MOVILIDAD URBANA

Entre los años 2003 y 2017 el parque automotor creció en un 155%; mientras que la cantidad de automóviles aumentó en un 120%, se cuadruplicó la cantidad de motos en la ciudad de Córdoba. Hubo una incorporación 48.393 unidades durante el 2017 y el total del parque automotor contiene 888.018 unidades



### ENERGÍA

Se evidencia una transformación de la matriz energética de Córdoba hacia fuentes renovables, que hoy representan un 20% sobre el Total de la Oferta de generación de la Provincia de Córdoba.



### CENTROS TECNOLÓGICOS

Los Centros oferentes de Servicios Tecnológicos de la Ciudad de Córdoba pertenecen fundamentalmente al sector de la Universidad pública (58 públicos ante 28 privados).



### PERFIL PROFESIONAL

Más del 50% de los graduados universitarios pertenecen a disciplinas de las ciencias sociales.



### EMPLEO

El desempleo femenino es superior al masculino y no presenta una tendencia a la disminución.



 <p><b>Economía</b></p> <p>Refleja el desempeño estado general de la economía de la ciudad de Córdoba. Entre los indicadores se destacan la dimensión de la economía, su dinámica y composición. Se presentan datos relativos a la inversión, el mercado de trabajo y las finanzas públicas.</p> <p><a href="#">Ver Variables</a></p>	 <p><b>Ciencia y Tecnología</b></p> <p>Representa el estado del sistema científico-tecnológico de la ciudad de Córdoba. Se presenta información cuantitativa sobre los recursos disponibles para la generación y la circulación de conocimiento y fomento de la innovación en el territorio.</p> <p><a href="#">Ver Variables</a></p>	 <p><b>Ambiental</b></p> <p>Describe la situación ambiental de la ciudad y las principales políticas de sustentabilidad (energética y residuos).</p> <p><a href="#">Ver Variables</a></p>
--	--	--

## Informe Técnico del Impacto del Compre Córdoba

El Informe Técnico del Impacto del Compre Córdoba se elaboró con el objetivo de conocer la magnitud de las compras de las diversas instituciones del Estado, y las oportunidades que las mismas generan a los diversos sectores productivos privados, cooperativos y

sociales, en su carácter de proveedoras de bienes y servicios. Se analizaron las Buenas Prácticas internacionales en las compras públicas y también cómo impactan en la promoción de la innovación.

## Plataforma de Vinculación y Rondas de Negocios

El objetivo de **ADEC** es contribuir a la articulación y generación de oportunidades de negocios y transferencia de conocimientos entre instituciones públicas y privadas, empresas, ONGs y gobierno de Córdoba. Para ello se propone diseñar e implementar una plataforma de

vinculación y rondas de negocios de uso común a todas las instituciones de Córdoba, que genere una base de datos que se enriquezca, potencie los eventos que se realicen en la ciudad y permita instaurar el concepto de Vinculación Permanente.

## Unidad de Vinculación Tecnológica (UVT) ADEC

La Unidad de Vinculación Tecnológica (UVT) es una habilitación con la que cuenta ADEC desde agosto de 2010, expedida por la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica (ANPCyT), dependiente del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación, en el marco de la Ley 23.877 de Promoción y Fomento de la Innovación Tecnológica. Tiene como función articular los sectores académicos, productivos y de financiamiento,

diseñando y administrando la gestión de proyectos de diversas áreas.

En el año 2018 se brindó asesoramiento y orientación sobre los diversos instrumentos de apoyo, se difundieron los programas vigentes tanto del ámbito provincial como del nacional y se continuó con la ejecución y gestión de aquellos proyectos aprobados en convocatorias anteriores.



### Vincular Córdoba

Vincular Córdoba continúa posicionándose como un espacio de articulación entre actores públicos y privados de sectores socio productivos, académico y de gobierno, creado para desarrollar y fortalecer la capacidad innovadora de la región.

La **V Jornada de Vincular Córdoba** se llevó a cabo en marzo de 2019 y su

organización estuvo liderada por la Universidad Tecnológica Nacional, con el apoyo de más de 20 instituciones del sector académico, gobierno, empresas y organizaciones de la sociedad civil que conforman este espacio. En esta línea, el 6 de septiembre se realizó el Lanzamiento del evento, en el marco del cual ADEC presentó su Estudio “Los empleos del futuro. El futuro de los empleos”.

### Estudios Prospectivos

ADEC cuenta con un equipo capacitado en la técnica de la Prospectiva, una potente herramienta de análisis que permite identificar y construir escenarios futuros posibles - futuribles a nivel local.

La prospectiva es una disciplina superadora que permite considerar tanto el pasado realizado como los eventuales posibles que hubiesen ocurrido, un presente plural y un conjunto de futuros posibles. Los estudios prospectivos son un

insumo creciente en el marco de la planificación de estrategias locales, regionales y globales de desarrollo a futuro, como un ejercicio flexible y participativo.

Durante el año 2018 el equipo elaboró el **Documento de Trabajo “Oferta y demanda de Financiamiento para pymes”**, el **“Informe Técnico del Impacto del Compre**



Córdoba” y el “**Estudio Prospectiva de la Logística en la Ciudad de Córdoba al 2030**” que tuvo alto impacto en la prensa. Además, desde el Equipo se llevó a

cabo la actualización permanente del Monitor de Indicadores del Desarrollo (MIDe).

## Unidad de Promoción del Desarrollo

### Objetivo

Promover la Ciudad de Córdoba y su Área Metropolitana en el mundo, en la región y en el país con el fin de atraer inversiones e identificar oportunidades de

negocios para las empresas, impulsando los factores y las dimensiones del desarrollo territorial con el fin de mejorar la competitividad del territorio.



Desde la Unidad de Promoción del Desarrollo se trabajó durante 2018 en los siguientes proyectos, “**Proceso de promoción y validación técnico-comercial de ideas emprendedoras**” (Pre-incubación) o **Validación de Ideas Emprendedoras**; “**PyMEs Familiares. Sustentabilidad de las PyMES familiares**”; “**Córdoba Ciudad Diseño 2018**” comprensivo de los “**Laboratorios de Innovación y Diseño**” y de los “**Hitos del Diseño en Córdoba**”; “**II Biental Internacional Córdoba CiudadDiseño**” y “**Misión a Israel**”. Se ejecutó también, el **Proyecto Plan Estratégico Córdoba Polo Logístico 2030**, en conjunto con las demás unidades. Además, se encuentra en ejecución por parte del equipo de prospectiva el “**Estudio de Prospectiva para tener el conocimiento requerido para ser competitivo**”, denominado: “**Actualización del Estudio de Prospectiva Territorial**”. Asimismo, se encuentra en una fase exploratoria el proyecto “**Internacionalización de Córdoba**”.

### CONSEJEROS QUE FORMAN PARTE DE ESTA UNIDAD:

#### COORDINADORA DE LA UNIDAD

**LAURA MASSARI**

Municipalidad de Córdoba

#### CLAUDIA FIANT

Cámara de Comercio Exterior de Córdoba

#### MARCELO CASTILLO

Asociación Teatro La Cochera

#### CÉSAR GALFIONE

Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba

#### ELIZABETH QUINTEROS

Asociación Cordobesa de Agencias de Viajes

#### SALVADOR GIORDANO

Fundación Incubadora de Empresas

#### JOSÉ LUIS AGUIAR

Colegio de Ingenieros Agrónomos de la Provincia de Córdoba

#### GUSTAVO VIANO

Cámara de la Madera, Mueble y Equipamientos de Córdoba

#### RICARDO ORCHANSKY

Socio Honorario

#### ROLANDO PÉREZ

Cámara Empresaria del Autotransporte de Córdoba

#### DIEGO LANZILOTTI

Cámara de Comercio Italiana de Córdoba



## II BIENAL 2018

**LA EMPRESA Y EL DISEÑO PARA LA TRANSFORMACIÓN DE LAS CIUDADES**

ADEC organizó la Segunda Bienal Córdoba CiudaDiseño del 22 al 31 de octubre en la ciudad de Córdoba y movilizó a más de 27.000 personas en torno a una nutrida programación consistente en más de 30 actividades vinculadas al diseño.

Uno de los eventos principales de la grilla fue el Congreso “La empresa y el diseño para la transformación de las ciudades” que tuvo lugar los días 22 y 23 de octubre en el Sheraton Córdoba Hotel y contó con la presencia de talentosos y reconocidos referentes internacionales como Karim Rashid (Estados Unidos-Egipto), José Luis Vallejo (España), Pierre-Yves Herrouët (Francia), Maximiliano Romero (Italia-Argentina) y Hugo Franca (Brasil), entre otros. Así como también colmó un auditorio con más de 700 participantes.

Las diferentes disertaciones previstas se basaron en los siguientes ejes de trabajo propuestos: el diseño desde la perspectiva de la empresa como instrumento para la generación de ventajas competitivas que impacten en el desarrollo socioeconómico de la ciudad; el diseño como herramienta para crear ciudades sostenibles respondiendo a las necesidades humanas y al mantenimiento natural de los recursos; el diseño como medio para dar respuesta a todo tipo de necesidades sociales en conjunto con la comunidad, creando productos y servicios justos y accesibles, además de creativos e innovadores, y la promoción del diseño como factor de desarrollo para los territorios a través de políticas públicas de los diferentes niveles de gobierno.

“La gran convocatoria de esta Segunda Bienal es fruto del trabajo de un gran equipo de profesionales y el apoyo de los miembros

de nuestra entidad. Estamos sumamente satisfechos con los resultados de esta importante apuesta por Córdoba, el diseño, la cultura y su gente”, expresó Ricardo Occhipinti, vicepresidente primero de la Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba (ADEC), la entidad organizadora de la Bienal Córdoba CiudaDiseño que también contó con el apoyo de la Municipalidad de Córdoba.



Otra de las acciones que impactó a la comunidad cordobesa fue la instalación de nueve piezas de gran tamaño que fueron fabricadas en madera por un equipo interdisciplinario de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de Córdoba, en una apuesta conjunta integrada por la ADEC, la Cámara de la Madera, Mueble y Equipamiento de Córdoba (CAMMEC), y el apoyo de nueve cátedras y nueve empresas.

También tuvieron gran repercusión las muestras exhibidas en el Cabildo Histórico, como los Hitos del Diseño en Córdoba, la instalación de un scanner antropométrico para definir la medida de los cordobeses y las exposiciones de Diseño Innovativo, Metal Arte, Mobiliario Urbano con terminales de carga,

Laberinto Óptico, y Díaz y Lozada Un legado Arquitectónico Urbano.

También se inauguró el paseo por el Boulevard del Diseño en el espacio 220 Cultura Contemporánea junto a las maquetas de viviendas sustentables al 60% de madera.

Entre otras manifestaciones culturales, educativas y artísticas en torno a la disciplina, la ciudad contó por primera vez con la Expo del Sello del Buen Diseño - Plan Nacional del Diseño en el Museo de la Industria de Córdoba, donde se expusieron los más de 300 productos más destacados y distinguidos del país, siendo de Córdoba un 20% de los mismos.



La bienal en cifras:

**27.000**

**PERSONAS PASARON POR LAS ACTIVIDADES DE LA BIENAL**

**700**

**PERSONAS ACREDITADAS EN EL CONGRESO**

**161**

**NOTAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES**



## Actividades paralelas II Bienal Córdoba Ciudad Diseño



**19 | 10 | 18**  
**APERTURA DE LAS ACTIVIDADES PARALELAS DE LA BIENAL - EXPLANADA CABILDO HISTÓRICO**



**19 | 10 | 18**  
**9 INTERVENCIONES DE TOCO MADERA**

La actividad fue organizada en conjunto por Cámara de la Madera, Mueble y Equipamiento de Córdoba, ADEC, la Facultad de Arquitectura Urbanismo y Diseño de la UNC y la Municipalidad de Córdoba.



**22 Y 23 | 10 | 18**  
**MUESTRA HITOS DEL DISEÑO - SHERATON CÓRDOBA HOTEL**

Los HITOS DEL DISEÑO EN CÓRDOBA es un proyecto que pretende generar las bases para el registro de las producciones transformadoras para la ciudad y la provincia, relacionadas a la innovación, el diseño, y las artes proyectuales en general, con el fin de contar con la visualización de los desarrollos destacados de nuestra región.



**24 | 10 | 18**  
**DISERTACIONES DE JOYEROS**  
**- MUSEO DE LA INDUSTRIA DE**  
**CÓRDOBA**

En el marco de la Bienal, se desarrollaron charlas y disertaciones de reconocidos joyeros, tal el caso de Juan Carlos Pallarols que abordó el “Sello, Arte y Diseño: Orfebrería tradicional Argentina”.



**24 | 10 | 18**  
**SELLO DEL BUEN DISEÑO**  
**ARGENTINO - MUSEO DE LA**  
**INDUSTRIA DE CÓRDOBA**



**25/10/18**  
**INAUGURACIÓN DEL**  
**BOULEVARD DEL DISEÑO - 220**  
**CULTURA CONTEMPORÁNEA**

El Boulevard del Diseño surge de un concurso promovido por CAMMEC, con la organización del Colegio de Arquitectos de la Provincia de Córdoba y el auspicio de Diseñadores de Interiores Argentinos Asociados – Delegación Córdoba, y resultaron ganadores los arquitectos Santiago Esteban Castro y Matías Damiani.





Asimismo, se presentaron las tres ideas ganadoras del primer concurso nacional de ideas “Prototipo de Vivienda Sustentable ejecutado con Madera”.



**26 | 10 | 18  
INNOVATHON DE DISEÑO INDUSTRIAL 2018 (CENTRO TECNOLÓGICO DE ARTEAGA – CIMCC)**

La Innovathon de Diseño Industrial 2018 tuvo como finalidad promover la vinculación del diseño industrial con el mundo productivo a partir de la interacción de estudiantes universitarios y graduados recientes, por un lado, y emprendedores cordobeses, por el otro, contribuir de esta manera a mejorar y facilitar el desarrollo de proyectos innovadores que generen impacto social y contribuyan a la generación de ciudades sustentables.



**26 | 10 | 18  
INAUGURACIÓN DE LAS MUESTRAS Y ACTIVIDADES PARALELAS DE LA II BIENAL - CABILDO HISTÓRICO**

El legado arquitectónico y urbano, de la firma Díaz & Lozada (UBP)

A través de una narrativa detallista y explicativa, se realizó un recuento de los hitos más importantes en el desarrollo de las obras arquitectónicas de la firma Díaz & Lozada.



**MOBILIARIO URBANO CON TERMINALES DE CARGA (CIIECA)**

CIIECA en conjunto con las empresas Pentacom SA, TRV SRL y Hause Möbel desarrollaron un mobiliario de uso urbano que permite la carga de celulares a través de un sistema de paneles solares para ambientes públicos y al aire libre.



**MÓDULO URBANO PARA USO COMERCIAL (CENTRO TECNOLÓGICO DE ARTEAGA - CIMCC)**

Es una muestra del proyecto de reformulación de la zona del Abasto con una propuesta de módulos de uso comercial con criterio sustentable.



**METALARTE (CIMCC)**

Propuesta de recorrido de esculturas del metal en un recorrido de ARTE en la Costanera.



**LABERINTO ÓPTICO - INTERVENCIÓN ÓPTICA/URBANA (CÁMARA DE ÓPTICAS)**

Propuesta llevada adelante por la Cámara de Ópticas de la Provincia de Córdoba con el objetivo de generar un laberinto, un espacio lúdico e informativo que permita, a través del diseño, concientizar sobre la importancia del cuidado de la vista.



### ESCÁNER ANTROPOMÉTRICO (INTI)

El escaneo de cuerpo entero en 3D servirá para realizar un censo corporal. Los resultados se utilizarán para la futura generación de un sistema de talles homogéneo, adaptado a los usuarios y dirigido a diseñadores, fabricantes y distribuidores de indumentaria, teniendo por tanto relevancia desde el punto de vista del diseño y de las necesidades de la sociedad.



### MUESTRA HITOS DEL DISEÑO CORDOBÉS

Consiste en un recorrido de una línea de tiempo imaginaria que tiene como objetivo presentar 60 hitos innovadores y transformadores para la ciudad, entendida en sentido amplio Ciudad - Provincia.



### 27 | 10 | 18 CIRCUITO DEL DISEÑO - DIFERENTES ESPACIOS DE LA CIUDAD

A través de recorridos auto-guiados y/o guías especializados, los participantes hicieron el Circuito de Diseño a pie, en auto o en bicicletas y visitaron estudios, showrooms y locales, con propuestas de diseñadores cordobeses en diferentes puntos de la ciudad, tanto en Zona Centro, Nueva Córdoba y Güemes como Barrio General Paz y Zona Norte.



**31/10/18  
CIERRE DE LA BIENAL Y  
ENTREGA DE PREMIO DEL  
CONCURSO LEGADO - 220  
CULTURA CONTEMPORÁNEA**

En el marco del Cierre de la Bienal se hizo entrega del Premio al equipo ganador del Concurso Legado 2018, motorizado por ADEC y la Municipalidad de Córdoba bajo el lema "Conquistando el espacio público". Tuvo como objetivo generar y rehabilitar el espacio público en una superficie acotada de estacionamientos de vehículos, a través del diseño y lograr un impacto de modo sustentable, crítico, estético y/o funcional sobre problemáticas contemporáneas de la ciudad de Córdoba. El equipo ganador, integrado por Carolina Ingaramo, Verónica Belén Giordano y Natalia Lacasia, presentó el proyecto "Isla de recreo", el cual recibió un premio económico de 20 mil pesos.

También en este marco se entregaron los reconocimientos al equipo ganador del Innovathon de diseño industrial organizado por el Centro Tecnológico de Arteaga.



**COMITÉ DE CONTROL  
DE GESTIÓN:**

**ELIZABETH QUINTEROS**  
Asociación Cordobesa de Agencias  
de Viaje

**MARCELO CASTILLO**  
Asociación Teatro La Cochera

**CLAUDIA FIANT**  
Cámara de Comercio Exterior de  
Córdoba

**CÉSAR GALFIONE**  
Cámara de Industriales Metalúrgi-  
cos y de Componentes de Córdoba

**LAURA MASSARI**  
Municipalidad de Córdoba

**HUGO AGUIRRE**  
Asamblea de Pequeños y Media-  
nos Empresarios

**GUSTAVO VIANO**  
Cámara de la Madera Mueble y  
Equipamiento de Córdoba



## Programa de validación de ideas emprendedoras

Durante 2018 **ADEC** llevó a cabo el **Programa de Validación de Ideas Emprendedoras** conjuntamente con FIDE y la Municipalidad de Córdoba. El mismo se enmarca en el Plan Estratégico 2020 de **ADEC**, y tiene como finalidad promover el emprendedurismo en la ciudad de Córdoba y contribuir al incremento de la tasa de éxito de los

ideas exponenciales, modelado de negocios, propuesta de valor, segmento de mercado, técnicas y herramientas de validación como así también practicaron técnicas de presentación y elevator pitch.

Finalizado el programa de capacitación, 22 emprendedores interesados en avanzar en la validación técnica - comercial de sus ideas, postularon nuevamente en esta instancia su modelo de negocios, presupuesto y pitch para obtener financiamiento. En una jornada realizada en **ADEC** con presencia de evaluadores que representaron a la Universidad Blas Pascal, Universidad Siglo 21, Universidad Católica, FIDE y Municipalidad de Córdoba, se seleccionaron 10 ideas emprendedoras que obtuvieron financiamiento para validación técnico comercial. Además de recibir financiamiento, contaron con



emprendimientos locales.

Entre más de 100 emprendedores postulantes, se seleccionaron 42 emprendedores y 38 se sumaron finalmente al Programa de Capacitación que tuvo una duración de 9 encuentros y se dictó en la Universidad Siglo 21 y FIDE. Durante estos encuentros los emprendedores compartieron con los docentes y sus compañeros sus ideas para emprender y trabajaron sobre



el seguimiento y apoyo de los docentes durante la etapa de validación.

A continuación, se mencionan los emprendimientos validados:

- **INTACTILIS**  
Textiles con efectos lumínicos..
- **BIOSIGNALS**  
Análisis computarizado de la actividad fisiológica.
- **MOEBIUS**  
Electromedicina. Reciclado y refuncionalización de equipos de rayos X.
- **DROW**  
Equipamientos. Indumentaria compacta y liviana apta para prácticas deportivas.
- **TENS VAGAL**  
Neuroestimulación transcutánea del nervio vago para el tratamiento de trastornos depresivos.
- **FUN HOUSE**  
Casas de juguete diseñadas a escala para niños.
- **VERSUSGOAL**  
Plataforma de gestión para torneos de fútbol.
- **FDM**  
Juego de mesa basado en la estrategia competitiva y disciplina del fútbol.
- **GAPPERTIME**  
Agencia de turismo idiomático.

**COMITÉ DE CONTROL DE GESTIÓN:**

**LAURA MASSARI**  
**JULIETA PANEBIANCO**  
Municipalidad de Córdoba

**MARCELO CASTILLO**  
Asociación Teatro La Cochera

**BEATRIZ BEDERIÓN**  
Cámara de la Madera Mueble y Equipamientos de Córdoba

**CANDELARIA ARGÜELLO PITT**  
Fundación Incubadora de Empresas de Córdoba

**DIANA TUMA**  
Coordinadora del Programa



## LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO

Durante 2018 **ADEC** llevó adelante el proyecto **Laboratorios de Innovación y Diseño**, en el marco del Programa Córdoba CiudaDiseño y con el cofinanciamiento de la Agencia Córdoba Innovar y Emprender de la Provincia de Córdoba.

El proyecto nació con el objetivo de conformar espacios de experimentación que permitieran propiciar la construcción de redes y ecosistemas de innovación con capacidad de identificar mecanismos y/o herramientas factibles de ser utilizadas por las PyMEs. Para ello, se convocó a PyMEs cordobesas con inquietud por la innovación y por generar valor en sus

Así, se conformaron tres laboratorios como espacios experimentales, multidisciplinares, creativos para aprender, conectar y compartir conocimientos y experiencias. A través del recorrido propuesto los laboratorios pudieron desarrollar proyectos de innovación y diseño en los que se integraron los intereses y habilidades de las diferentes PyMEs.

Los proyectos surgidos de los tres laboratorios son los siguientes:

1. *ENHANCER. Plataforma virtual de información de contexto en tiempo real”;*



productos/servicios para volverse más competitivas; con la necesidad de apoyo para concretar esa iniciativa.

De las empresas que se postularon, se seleccionaron 15 para formar parte de los laboratorios. Se utilizó la metodología Design Thinking y a través de talleres -que contaron con la presencia de reconocidos expertos en diferentes temáticas- se brindaron procedimientos, metodologías de trabajo y herramientas concretas para mejorar las capacidades de Innovación y Diseño de las empresas.



2. "VR-Rehab. Sistema con realidad aumentada para rehabilitación" y
3. "MEETING CONECTION. Aplicación para mitigar/impedir uso de celulares en cines y teatros.

Como parte del proceso, cada empresa participante generó intercambios con las otras PyMEs y se apropió de conocimientos y herramientas para transferir a su organización.

Los laboratorios en números:

- Se conformaron 3 laboratorios de innovación y diseño.

- 13 de las 15 empresas que conformaron los laboratorios concluyeron la experiencia.
- Participaron en promedio 2 miembros de cada empresa en los laboratorios.
- El promedio de edad de los participantes efectivos fue de 36 años.

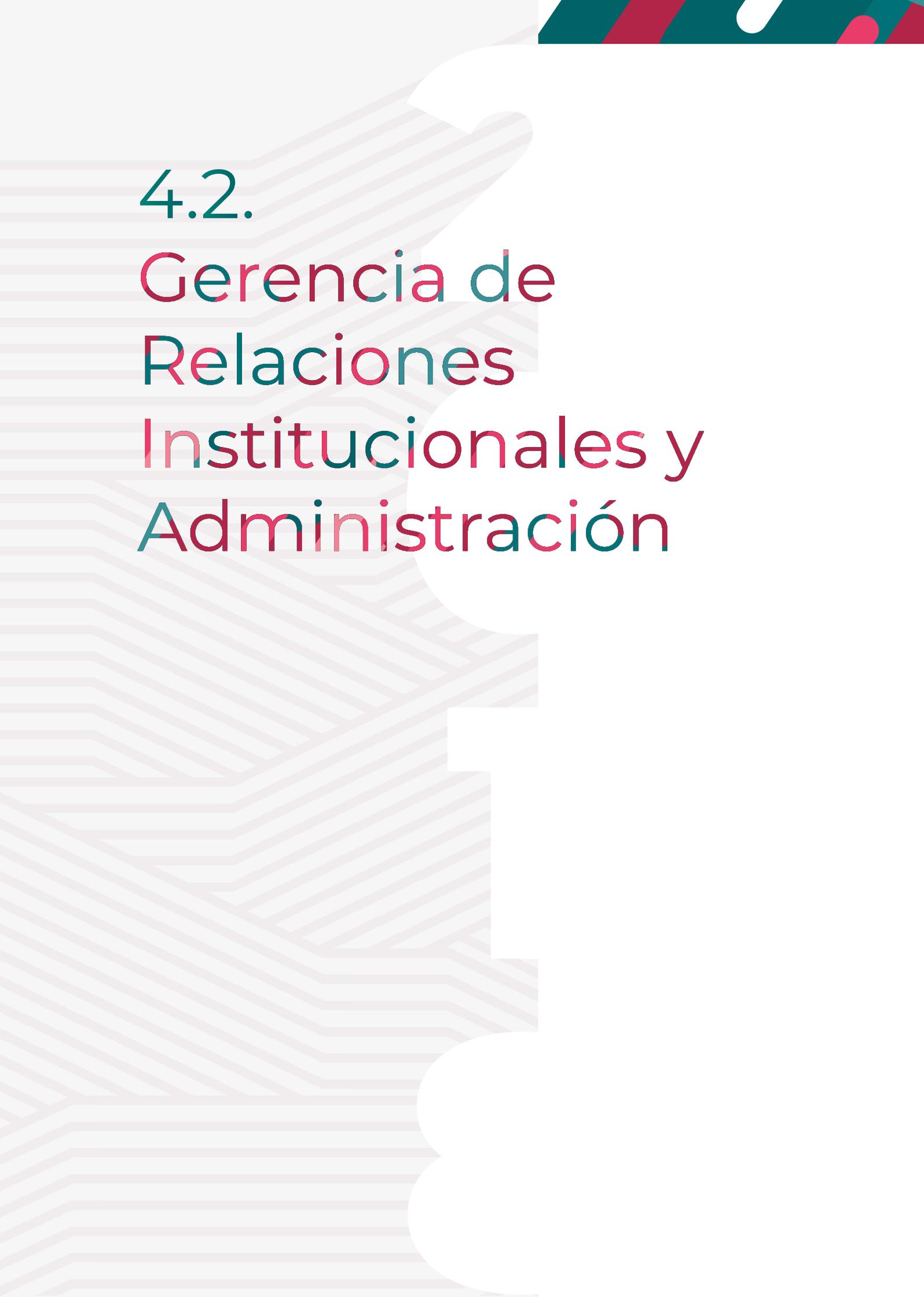
## PyMES familiares

Este proyecto tiene como objetivo sensibilizar a las PyMEs familiares de Córdoba acerca de la importancia de realizar acciones tendientes a su profesionalización para garantizar la sustentabilidad de las mismas y generar condiciones para mejorar el acceso de las PyMEs familiares de Córdoba a capacitaciones, asistencias técnicas, servicios existentes en el territorio.

Con vista a lograr estos objetivos, durante el año 2018, se trabajó en un micrositio para PyMEs Familiares en la web de **ADEC**. En el mismo las universidades que cuentan con oferta específica para PyMEs Familiares podrán difundir en este espacio sus propuestas, mientras que las PyMEs podrán registrarse para recibir información específica de su interés. Este recurso

permitirá a **ADEC** conocer más sobre este sector en Córdoba.





4.2.

# Gerencia de Relaciones Institucionales y Administración

Esta gerencia gestiona la vinculación institucional tanto con entidades socias como con los distintos niveles de gobierno e internacionalmente. Además, tiene bajo su responsabilidad la administración contable y financiera de los recursos de **ADEC**, el cumplimiento de los requisitos legales vigentes y lleva adelante la supervisión de los temas

relacionados al Fondo de Competitividad. Realiza un seguimiento de las acciones que promueven la mejora continua de los procesos gestionando el Sistema de Gestión de Calidad acompañado por el diseño y ejecución de un Plan de Comunicación que fortalezca a la institución.

## Administración Contable y Financiera

Lleva adelante la administración contable y financiera de los recursos de **ADEC** y el cumplimiento de los requisitos legales vigentes. Además de trabajar en la mejora continua de los procesos actualizando las herramientas de soporte a fin de dar respuesta inmediata al control de gestión de la institución.



## Comunicación y Eventos

Se llevaron a cabo acciones de comunicación interna y gestiones de prensa para fortalecer la comunicación externa a fin de contribuir a su posicionamiento y se organizaron eventos institucionales que permitieron difundir los resultados de las acciones y programas de la institución. Desde el Área se ejecutó el **Plan de Comunicación de ADEC** con el objetivo de consolidar a **ADEC**, su marca, sus proyectos, estudios y el Fondo de Competitividad así como la vinculación con sus entidades socias

con vistas a convertir a la Agencia en el referente estratégico del desarrollo integral y sustentable de la ciudad de Córdoba y su área metropolitana. Este proyecto consta de cuatro componentes, los cuales consistieron en la “**Comunicación Institucional de ADEC**”, el “**Desarrollo e implementación de herramientas e instrumentos comunicacionales**”, “**Diseño de la identidad de ADEC**” y “**Gestión de la Información de ADEC**”.

## Comunicación y Eventos

Los resultados de la implementación del **Plan de Comunicación** se detallan a continuación:

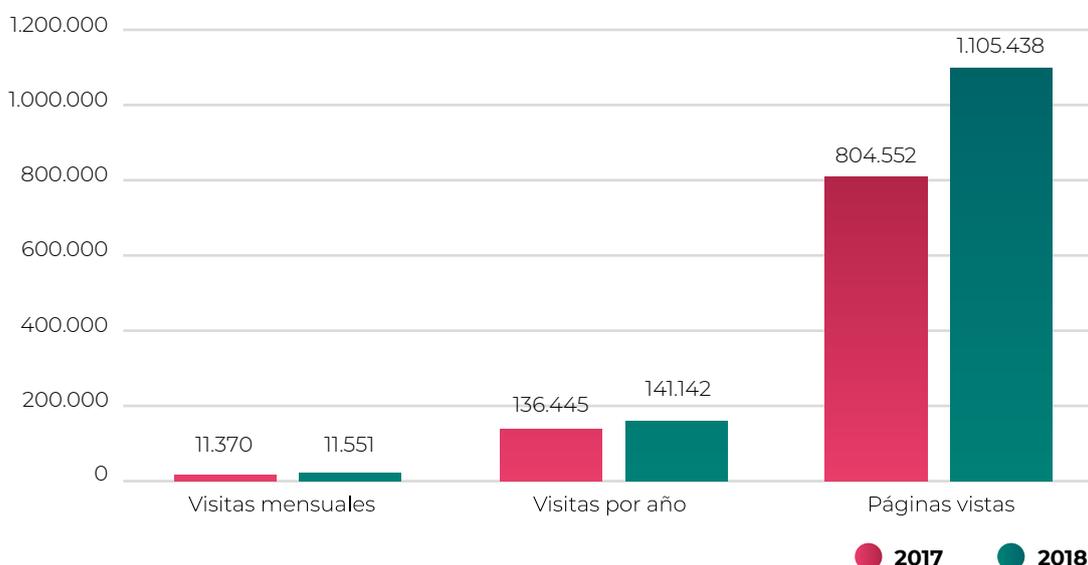
### COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA

Se publicaron **11 boletines internos, 75 notas en el sitio web, 18 convocatorias y 47 mailings que se enviaron a nuestra base de datos.** Además, se enviaron **30 gacetillas**, a medios de comunicación locales, nacionales e internacionales, en los que se publicaron eventos, informes y convocatorias de la entidad.



### SITIO WEB

La página web de **ADEC** [www.adec.org.ar](http://www.adec.org.ar) tuvo **141.142 visitas durante el 2018** es decir que fueron, en promedio, **11.551 visitas mensuales** registrando un pico de **25.490 visitas durante el mes de marzo** como resultado de las noticias “**Estudio de la Zona Este**”, “**Convocatoria de Validación de Ideas emprendedoras**” y “**Convocatoria de Innovación y Capital Humano**”. En relación con las páginas vistas por los visitantes de la web, estas ascendieron a **1.105.438 en el año**, y fueron **Google** y **Microsoft Live** los buscadores que más direccionaron a los usuarios a nuestro sitio.



## ACCIONES DE PRENSA

ADEC, sus eventos y programas tuvieron **241 apariciones** en medios de comunicación locales, nacionales e internacionales, entre los que se destacan: Clarín, La Nación, La Voz del Interior, Comercio y Justicia, Día a

Día, La Nueva Mañana, Punto a Punto, Infonegocios, Economix TV, Alfíl, etc. Ello representó un incremento del **49,69%** en relación al año pasado en nuestras apariciones, sin la realización de pauta en medios.

49,69%

INCREMENTO CON RESPECTO AL AÑO PASADO DE APARICIONES SIN PAUTA EN MEDIOS.

241

APARICIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN



PRINCIPALES APARICIONES DURANTE 2018

Particularmente la II Bial Internacional de Diseño Córdoba CiudadDiseño promovió la aparición de ADEC a raíz de las temáticas y disertantes que nucleó, alcanzando las 161 publicaciones.

161

PUBLICACIONES



Inicio > Córdoba > La II Bienal Internacional Córdoba Ciudadiseño redobla su propuesta

Córdoba FRESH NEWS

# La II Bienal Internacional Córdoba Ciudadiseño redobla su propuesta

El encuentro, que tendrá lugar del 22 al 31 de octubre de 2018 y apunta a convertir a la ciudad en la capital del diseño de Latinoamérica, contará con un congreso con los referentes del sector más prestigiosos del mundo como Karim Rashid; la Expo del Sello del Buen Diseño argentino y más de 30 intervenciones y actividades paralelas.

f 21,666 Fans

ig 10,501 Seguidores

tw 17,418 Seguidores

### ÚLTIMOS ARTÍCULOS

**Una obra emblemática en el centro de la ciudad**

El Bimbo, en su versión de 1978, es un edificio que representa un hito en la historia de la arquitectura de Córdoba. Fue diseñado por el arquitecto argentino Carlos Mosquera y es un ejemplo de la arquitectura moderna en la ciudad.

**LOS PREMIOS ARA PARA VOTAR**

El premio Ara es un premio que se otorga a los mejores proyectos de arquitectura en Córdoba. Este año se otorgó a un proyecto que destaca por su diseño innovador y su integración con el entorno urbano.

**COMERCIO Y JUSTICIA**

**Bienal de Diseño reunió a más de 27.000 personas**

2 de septiembre de 2018 - 9:27 AM

El Bimbo, en su versión de 1978, es un edificio que representa un hito en la historia de la arquitectura de Córdoba. Fue diseñado por el arquitecto argentino Carlos Mosquera y es un ejemplo de la arquitectura moderna en la ciudad.

**Construyendo para el mañana**

**VACACIONES**

**Alfil EL DIARIO PARA LEER**

**PPP PROGRAMA PRIMER PASO**

**PPP APRENDIZ**

**La II Bienal Córdoba Ciudadiseño redobla su propuesta**

8 de septiembre de 2018

**bankor**

**La Voz**

**Adec propondrá un polo logístico en el Gran Córdoba**

22 de septiembre de 2018 - Negocios - Logística

Entre 2017 y este año, la entidad presentó los estudios territoriales del área central y las zonas norte, este y sur de la ciudad, sobre los cuales la Municipalidad debe ahora definir políticas de ordenamiento territorial.

La Agencia de Desarrollo Económico de la Ciudad (Adec) prepara una propuesta para crear un polo logístico en el Gran Córdoba.

Entre 2017 y este año, la entidad presentó los estudios territoriales del área central y las zonas norte, este y sur de la ciudad, sobre los cuales la Municipalidad debe ahora definir políticas de ordenamiento territorial.

Ahora puso en marcha el Plan Estratégico Polo Logístico 2030, a través de cuatro encuentros que se harán hasta diciembre. Para hacer estudios prospectivos sobre ingreso y salida de vehículos y

**COMERCIO Y JUSTICIA**

**Según ADEC, la producción de frutas y verduras en el sur de la ciudad de Córdoba está en "extinción"**

El reconocido arquitecto brasileño Angelo Bucci, de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de San Pablo, es una de las figuras que presenta la segunda edición de la Expo Estilo Casa 2018 en su nutrida grilla de charlas y exposiciones.

Ayer presidió la entrega del primer premio LafargeHolcim a tres jóvenes cordobeses que idearon una solución de infraestructura y paisaje para la generación de energía eléctrica, mediante el aprovechamiento de las corrientes de mareas.

En diálogo con La Voz, Bucci comentó que la feria es una oportunidad para encontrarse e intercambiar con colegas sobre temas de la actualidad en la profesión. "Ha cambiado la manera de pensar la ciudad, que ahora está ligada a la conciencia ambiental. No son sólo temas ligados a la técnica de la arquitectura: son opciones generales para evitar el daño ambiental", dijo Bucci.

El reconocido arquitecto fue convocado en el marco de la nueva edición de la Expo Estilo Casa y de la segunda Bienal Internacional Córdoba Ciudadiseño, que tendrá lugar del 22 al 31 de octubre próximo.

**REDES SOCIALES EN CIFRAS**



**FACEBOOK**

PARTICULARMENTE LA II BIENAL INTERNACIONAL DE DISEÑO CÓRDOBA CIUDADISEÑO PROMOVIO LA APARICIÓN DE ADEC A RAÍZ DE LAS TEMÁTICAS Y DISERTANTES QUE NUCLEÓ, ALCANZANDO LAS



**161** PUBLICACIONES



**LINKEDIN**



**4362** CONTACTOS EN ADEC CÓRDOBA DURANTE 2018



**+67%** SE INCREMENTARON LOS CONTACTOS EN 2018



**TWITTER**



AUMENTARON EN UN 15,65% LOS SEGUIDORES DE @ADECCBA



**528** NUEVOS SEGUIDORES EN 2018



**3678** SEGUIDORES EN TOTAL DURANTE 2018



**INSTAGRAM**



**1596** SEGUIDORES EN @ADECCBA DURANTE 2018

**REDES II FORO INTERNACIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL**



**II BIENAL 2018**  
LA EMPRESA Y EL DISEÑO PARA LA TRANSFORMACIÓN DE LAS CIUDADES



**665** SEGUIDORES EN LA CUENTA FOROADEC DURANTE 2018

## OBRAS DE REFUNCIONALIZACIÓN ESPACIAL DE ADEC

La Municipalidad de Córdoba cedió un piso a **ADEC** y en 2018 la entidad llevó las obras de refuncionalización de los espacios en **ADEC**, las cuales permiten contar con una nueva sala de reuniones y una sala para el Comité Ejecutivo, ambas en el 1º Piso de la entidad.

Por su parte, el Área de Relaciones Institucionales y Administración y el Fondo de Competitividad se trasladaron al 4º Piso del Edificio y en el 2º Piso se encuentra el Área Técnica y de Proyectos y las Unidades Temáticas de **ADEC**.



## SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD AÑO 2018

En octubre de 2018, **ADEC** aprobó la auditoría de recertificación de su Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) esta vez bajo la nueva Norma ISO 9001:2015; manteniendo así de manera ininterrumpida la mejora de sus procesos desde el 2012.

La auditoría fue llevada adelante por el Instituto Argentino de Normalización y Certificación-IRAM para la recertificación del sistema de gestión de la calidad, bajo los requerimientos de la mencionada norma, contando así también con el aval de la Certificación IQNet, ente reconocido como el mayor proveedor de certificación de sistemas de gestión del mundo, que garantiza el reconocimiento en el ámbito internacional.

El camino hacia la recertificación implica un minucioso trabajo de las áreas de **ADEC** durante todo el año; manteniendo al día los registros que alimentan y son la base de los procesos estratégicos, operativos y de apoyo que

son el motor del Sistema de Gestión de Calidad. Este sistema es una herramienta de gestión que facilita la toma de decisiones claves para la institución y fomenta la mejora continua de los procesos.

A fines de 2018, y respondiendo a las necesidades de la entidad, se comenzó a trabajar en un nuevo enfoque a fin de alinear los requerimientos de la nueva norma con los procesos cotidianos de **ADEC**.



**GESTION  
DE LA CALIDAD**

RI-9000-4708



## POLÍTICA DE LA CALIDAD

La Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba, **ADEC**, es una asociación civil sin fines de lucro cuyo objetivo es gestionar acciones, proyectos y programas que promuevan el desarrollo económico, social y ambiental de la ciudad de Córdoba y su área metropolitana.

En las áreas de Gestión, Apoyo y Servicios la organización se compromete a:

- *Identificar las necesidades de sus partes interesadas a los efectos de satisfacer sus expectativas.*
- *Asegurar la mejora continua de nuestros procesos, monitoreando el avance de los mismos, identificando debilidades, riesgos y oportunidades de mejora, e implementando las acciones pertinentes.*
- *Contribuir al desarrollo personal y profesional de sus miembros, estimulando*



la creatividad, la iniciativa y el sentido de responsabilidad, manteniendo una comunicación abierta que maximice su contribución.

- Efectuar una eficaz selección, evaluación y seguimiento de sus proveedores, con el fin de lograr el oportuno suministro en cantidad y calidad de los recursos necesarios para el desarrollo de nuestros procesos.
- Cumplir con los requisitos de los clientes y las partes interesadas, y los requisitos legales y reglamentarios aplicables.
- Procurar el involucramiento de todos los actores en la conducción de la institución, a fin de lograr el cumplimiento de la Política de la Calidad de ADEC.

Los pilares claves y transversales que acompañarán estos desafíos son: investigación, desarrollo más innovación

(I+D+i) y responsabilidad social, esto sumado a una potente estrategia comunicacional orientada a los actores y la sociedad en su conjunto.

Esta política, que continuamente se revisa para su actualización, es entendida y compartida por todos los agentes miembros de la Agencia.



**GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA**

Durante 2018 se continuó con la implementación de una reingeniería en el sistema de Gestión Administrativa y Financiera que permite brindar informes para efectuar análisis de la situación actual en tiempo real y, al mismo tiempo, la posibilidad de anticiparse y poder contar con una planificación estratégica para el funcionamiento de ADEC y del Fondo de Competitividad.

Además, se continuó con la elaboración del presupuesto anual y el control de resultados del mismo, el cual se encuentra dentro de los lineamientos que exige el Estatuto vigente. Se realizaron controles de gestión mensualmente y se presentaron balances trimestrales al Consejo de Fiscalización. Al mismo tiempo se elaboró el nuevo presupuesto 2019.

**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA**

En el marco de nuestras obras de refuncionalización aplicamos la técnica de las “5S” que se basa en cinco fases simples, así las 5S japonesas o las 5S de la calidad son: Seiri (eliminar), Seiton (ordenar), Seiso (limpiar), Seiketsu (estandarizar) y Shitsuke (disciplina). De

esta manera se reorganizó el espacio de trabajo y se juntaron 30 bolsas de papel, las cuales se donaron al Hospital Infantil en el mes de febrero.





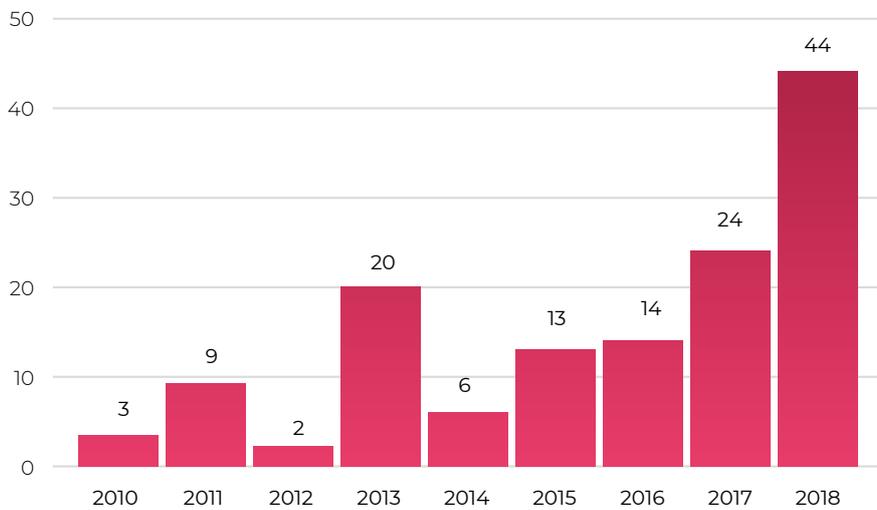
4.2.1.

# Fondo de Competitividad

El **Fondo de Competitividad** fue creado por ordenanza municipal en enero de 2007, y es un aporte de las empresas de la ciudad, administrado por **ADEC**, con el objetivo de financiar la implementación de programas, proyectos y acciones presentados a través de las entidades socias de **ADEC**, y de mejorar la competitividad de las empresas y del entorno empresarial que estén orientados a la consecución del desarrollo económico y social de la ciudad. El instrumento de financiamiento

ya cuenta con **184 proyectos** en total desde su creación, por un valor total de **\$142.100.466**, de los cuales el Fondo financiará **\$77.800.614**. **Actualmente hay 73 proyectos en ejecución.**

También se propusieron mejoras en el Plan de Lineamientos del Fondo de Competitividad de **ADEC**, con la finalidad de incorporar los **Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas** y se presentó al Ejecutivo Municipal para su aprobación.



Durante 2018 se presentó una cantidad récord de 63 proyectos al **Fondo de Competitividad** en 4 convocatorias, de los cuales se aprobaron 44 por un monto de **\$48.160.137**, de los cuales el Fondo financiará **\$29.161.524**. Este involucramiento se ve potenciado por el acompañamiento que se hace a

las entidades socias por medio de las reuniones técnicas que se ofrecen en el marco de cada convocatoria.

Mencionamos a continuación los proyectos aprobados en 2018 y en ejecución:



- 44
**PROYECTOS APROBADOS**
- 73
**PROYECTOS EN EJECUCIÓN EN 2018**
- 21
**PROYECTOS FINALIZADOS EN 2018**



Proyecto Plan estratégico 2020  
**N° 75**

Presentado por la **Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC)**. El **objetivo general** es formular el Plan Estratégico de **ADEC** para el periodo 2016/2020 y realizar el seguimiento y monitoreo del mismo durante el primer año de ejecución.



Monto total solicitado al Fondo: \$289.940



Inicio:  
Sep. 2016



Ejecución:  
16 meses



Proyecto Tablero de Indicadores del Desarrollo Territorial, Informes y Estudios Prospectivos priorizados por el Plan Estratégico ADEC 2016-2020  
**N° 85**

Presentado por la **Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC)**. El **objetivo general** es desarrollar los proyectos contenidos en los siguientes programas del Plan Estratégico de **ADEC**:

**a)** Desarrollo de indicadores que permitan monitorear los avances en sustentabilidad y desarrollo económico en el AMC;

**b)** Información y estudios prospectivos sobre las potencialidades, fortalezas y necesidades del territorio para el Desarrollo;

**c)** Promover el cambio de la matriz energética de la ciudad en pos de su sustentabilidad. A partir de la generación y la gestión del conocimiento, contribuir a la eficacia y a la pertinencia de políticas, programas y proyectos que promuevan el desarrollo de la ciudad de Córdoba y su área metropolitana.



Monto total solicitado al Fondo: \$498.596



Inicio:  
Ene. 2017



Ejecución:  
12 meses



Proyecto Clúster del Equipamiento de Espacios  
**N° 100**

Presentado por la **Cámara de la Madera, Mueble y Equipamiento de Córdoba**. Tiene por **objetivo general** fortalecer la competitividad de las empresas del Clúster del equipamiento de espacios de Córdoba, brindando soluciones en servicios y productos de interiorismo.



Monto total: \$1.927.340  
Monto solicitado al Fondo: \$464.340



Inicio:  
Sep. 2017



Ejecución:  
12 meses



Proyecto **N° 102** Mapa de análisis de viabilidad técnica y económica para la producción de energías renovables y desarrollo de nuevos negocios en Córdoba

Presentado por **Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba y Cámara de la Industria Eléctrica de Córdoba**. Tiene por **objetivo general** diseñar un mapa de la potencialidad, viabilidad y disponibilidad de recursos energéticos renovables de Córdoba para ser utilizado por las empresas que emprendan proyectos de generación o aquellas que necesiten identificar oportunidades comerciales para sectores de influencia de **CIMCC** y **CADIEC**.

 Monto total: \$768.800  
Monto solicitado al Fondo: \$382.720

 Inicio: Sep. 2017

 Ejecución: 12 meses



Proyecto **N° 107** Proceso de Promoción y Validación Técnico-Comercial de Ideas Emprendedoras

Presentado por la **Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC)**. El **objetivo general** es promover el emprendedurismo en la ciudad de Córdoba y contribuir al incremento de la tasa de éxito de los emprendimientos locales.

 Monto total solicitado al Fondo: \$485.050

 Inicio: Jun. 2017

 Ejecución: 6 meses



Proyecto **N° E-10** Estudio de medición de impacto de los proyectos

Presentado por la **Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC)**. El **objetivo del estudio** es desarrollar una metodología pertinente para evaluar el impacto de los proyectos financiados por el Fondo de Competitividad, cuya finalidad es promover el desarrollo económico y social de Córdoba, en las dimensiones establecidas en el Plan de Lineamientos.

 Monto total solicitado al Fondo: \$450.000

 Inicio: Mar. 2018

 Ejecución: 6 meses



**Proyecto N° 108** Pymes Familiares. Sustentabilidad de las Pymes Familiares

Presentado por la **Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC)**. El **objetivo general** es contribuir al fortalecimiento y profesionalización de las Pymes familiares a través de estrategias de sensibilización y articulación con iniciativas de apoyo al sector ya existente en la ciudad de Córdoba.

 Monto total solicitado al Fondo: \$ 220.287

 Inicio: Febr. 2018

 Ejecución: 12 meses



**Proyecto N° 110** Entrenamiento en legislación alimentaria - una contribución para mejorar la competitividad de las Pymes de Córdoba en la exportación de alimentos y agroalimentos

Presentado por la **Cámara de Comercio Exterior de Córdoba**. Tiene por **objetivo general** contribuir a la eficiencia exportadora de la PYMES de Córdoba, mediante la adquisición y desarrollo de competencias empresariales en legislación alimenticia que les permita comercializar con éxito productos alimenticios y agroalimentarios en mercados internacionales.

 Monto total: \$624.728  
Monto solicitado al Fondo: \$308.274

 Inicio: Febr. 2018

 Ejecución: 11 meses

**Proyecto N° 111** Promoción de la competitividad del Sector Metalúrgico y Metalmecánico de Córdoba mediante la incorporación de estándares de calidad a los procesos industriales que requieren Calibraciones y Controles de Metrología Dimensional

Presentado por **Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba y FIDEIAR**. Tiene por **objetivo general** promover la incorporación de estándares de calidad a los procesos industriales que requieren calibraciones y controles de metrología dimensional como factor de mejora de la competitividad de las pymes industriales del sector metalúrgico y metalmecánico de Córdoba.

 Monto total: \$1.586.733  
Monto solicitado al Fondo: \$491.534

 Inicio: Mar. 2018

 Ejecución: 12 meses

**Proyecto N° 112** Laboratorio de Ensayos y certificación de elementos industriales de protección personal

Presentado por **Unión Industrial de Córdoba y Cámara de Fabricantes de Elementos de Seguridad Industrial de Córdoba**. Tiene por **objetivo general** contribuir a la mejora de la competitividad de las empresas de Córdoba mediante la eficiencia económica y la reducción de tiempos de certificación de Elementos de Protección Personal para la industria.

 Monto total: \$1.787.195  
Monto solicitado al Fondo: \$499.754

 Inicio: Febr. 2018

 Ejecución: 12 meses



Proyecto N° 113 Programa de Apoyo y Fortalecimiento a Emprendedores Tecnológicos de la Ciudad de Córdoba (Cluster Incuba)

Presentado por **Córdoba Technology Cluster**. Tiene por **objetivo general** fortalecer la Incubadora de Empresas de Córdoba Technology Cluster, para que ésta transfiera conocimientos a través de asistencia técnica, a emprendimientos cordobeses que involucren al sector tecnológico y a otros sectores productivos estratégicos para la región. Con ello se busca promover la gestación de emprendimientos innovadores de alto impacto, y extender la esperanza de vida de estas empresas nacientes.



Monto total: \$1.349.673  
Monto solicitado al Fondo: \$427.473



Inicio:  
Mar. 2018



Ejecución:  
12 meses



Proyecto N° 115 Desarrollo de Pool de Compras para el Sector Metalúrgico

Presentado por **Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba**. Tiene por **objetivo general** contribuir al desarrollo y generación de un pool de compras asociativo para empresas pymes metalúrgicas de la Ciudad de Córdoba con el fin de promover la competitividad reduciendo costos en el proceso de compra de las empresas.



Monto total: \$699.710  
Monto solicitado al Fondo: \$347.710



Inicio:  
Feb. 2018



Ejecución:  
12 meses

Proyecto N° 116 Tienda EstiloCasa.com.ar

Presentado por **Cámara de la Madera, Mueble y Equipamiento de Córdoba**. Tiene por **objetivo general** contribuir a la innovación y competitividad del sector del mobiliario, interiorismo y equipamiento de Córdoba mediante la incorporación de tecnologías de comunicación e información (TIC) al eslabón de la comercialización.



Monto total: \$1.201.582  
Monto solicitado al Fondo: \$471.970



Ejecución:  
12 meses



Proyecto N° 117  
Diseño e Implementación de un sistema de Gestión de Costos con Enfoque en la Cadena de Valor de la Construcción para las Empresas de Córdoba

Presentado por **Cámara Argentina de la Construcción - Delegación Córdoba**. Tiene por **objetivo general** contribuir a la mejora de la competitividad por costos de las empresas del sector de la construcción en la ciudad de Córdoba, generando información periódica, sistemática y confiable, con herramientas de simulación de impactos de distintos factores sobre los costos, y que les permita, inclusive a las pequeñas empresas, sustentar, fundamentar y guiar iniciativas, proyectos, programas y/o propuestas de políticas públicas.

 Monto total: \$799.622  
Monto solicitado al Fondo: \$395.894

 Inicio:  
Feb. 2018

 Ejecución:  
12 meses



Proyecto N° 118  
Modelo de Producción de Concentrados proteicos de soja para la implementación de un plan de negocio de procesamiento industrial de micro, pequeñas y medianas empresas en el Área Metropolitana de Córdoba

Presentado por **Cámara de Agroalimentos Biocombustibles de Córdoba**. Tiene por **objetivo general** agregar valor en origen a la soja producida en el Área metropolitana Córdoba (AMC) mediante el procesamiento industrial de empresas del territorio.

 Monto total: \$865.550  
Monto solicitado al Fondo: \$430.550

 Inicio:  
Feb. 2018

 Ejecución:  
12 meses

Proyecto N° 119  
Capacitación para el desarrollo sustentable. La responsabilidad social empresaria como nexo entre la ciudad y la actividad agropecuaria

Presentado por **Bolsa de Cereales de Córdoba**. Tiene por **objetivo general** capacitar y sensibilizar a docentes, empresas agropecuarias y ciudadanos del área metropolitana de Córdoba y de la provincia sobre la importancia de la Responsabilidad Social y Sustentabilidad; como forma de generar consensos y puntos de encuentro entre las poblaciones urbanas y los actores del sector agroindustrial.



 Monto total: \$726.925  
Monto solicitado al Fondo: \$433.816

 Inicio:  
Mar. 2018

 Ejecución:  
12 meses

Proyecto N° 120  
La asociatividad al servicio del análisis y búsqueda de soluciones para mitigar el impacto ambiental en los procesos de tratamiento superficial metalúrgico

Presentado por **Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba**. Tiene por **objetivo general** cooperar con metodologías asociadas, al fortalecimiento comercial y en la sostenibilidad de empresas de procesos de tratamiento superficial metalúrgicos limpios.

 Monto total: \$667.450. Monto solicitado al Fondo: \$332.450

 Inicio:  
Feb. 2018

 Ejecución:  
10 meses





Proyecto N° 121 Programa de Comunicación de ADEC, sus proyectos y estudios y del Fondo de Competitividad para su Posicionamiento Estratégico - Año 2018

Presentado por la **Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC)**. El **objetivo general** es posicionar a la **ADEC**, su marca, sus proyectos, estudios y el Fondo de Competitividad, con vistas a convertir a la Agencia en el referente estratégico de desarrollo integral y sustentable de la ciudad de Córdoba y su área metropolitana.



Monto solicitado al Fondo: \$ 499.962



Inicio: Ene. 2018



Ejecución: 12 meses

Proyecto N° 122 Unidad de Capital Humano - Año 2018



Presentado por la **Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC)**. El **objetivo general** es promover el fortalecimiento del Capital Humano en el Área Metropolitana de Córdoba, en el ámbito del sector público; empresas y empresariado; dirigencia de organizaciones de la sociedad civil, del empleo y desempleo, en especial sobre la base de la demanda y necesidades del territorio para mejorar su competitividad sistémica.



Monto solicitado al Fondo: \$498.721



Inicio: Ene. 2018



Ejecución: 12 meses

Proyecto N° 123 Unidad de Información e Innovación - Año 2018

Presentado por la **Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC)**. El **objetivo general** es promover iniciativas estratégicas, estudios territoriales y/o proyectos que sean sustentables en lo económico, social y ambiental. De alto impacto positivo el desarrollo económico y social del Área Metropolitana de Córdoba, en especial en la competitividad y en la calidad de vida de los habitantes del territorio.



Monto solicitado al Fondo: \$498.721



Inicio: Ene. 2018



Ejecución: 12 meses



Proyecto N° E-11 Plan Estratégico "Córdoba Polo Logístico"

Presentado por la **Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC)**. El **objetivo general** es contribuir al posicionamiento de Córdoba como polo logístico local, regional e internacional.



Monto solicitado al Fondo: \$383.680



Inicio: Mar. 2018



Ejecución: 12 meses

Proyecto Córdoba Ciudad Diseño 2018  
**N° 124**



Presentado por la **Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC)**.

Tiene como **objetivo general** contribuir a la promoción del diseño como factor estratégico de desarrollo sostenible de la ciudad de Córdoba.

 Monto solicitado al Fondo: \$529.195

 Inicio: Mar. 2018  Ejecución: 10 meses

Proyecto Programa de Innovación y Capital Humano - 6° Convocatoria  
**N° 125**



Presentado por la **Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC)**, conjuntamente con el **Ministerio de Industria, Comercio y Minería de Córdoba**, la **Universidad Nacional de Córdoba** y la **Municipalidad de Córdoba**.

Tiene como **objetivo general** articular el sistema educativo con el sistema productivo y social de Córdoba para lo que cofinancia la implementación de innovaciones que mejoren productos, procesos productivos, sistemas de organización, marketing y/o comercialización.

 Monto total: \$ 2.275.169  
Monto solicitado al Fondo: \$ 529.195

 Inicio: Feb. 2018  Ejecución: 18 meses

Proyecto Córdoba Sede V Foro Mundial 2019  
**N° 126**



Posibilidad de realización de la **Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC)**, conjuntamente con la **Municipalidad de Córdoba**, el **Gobierno de la Provincia de Córdoba** y el **Gobierno Nacional**. Tiene por **objetivo** postular y llevar a cabo la organización del V Foro Mundial en Córdoba en el año 2019.

 Monto total solicitado al Fondo: USD 100.000  Inicio: Mar. 2018  Ejecución: 22 meses

Proyecto Promoción de la Vinculación entre empresarios para fomentar la Innovación en la ciudad de Córdoba  
**N° 127**



Presentado por la **Cámara de Comercio Exterior de Córdoba** y **UVITEC**. Tiene por **objetivo general** potenciar la innovación en el sector privado fortaleciendo la vinculación entre empresarios de la ciudad de Córdoba y su área metropolitana.

 Monto total: \$1.318.821  
Monto solicitado al Fondo: \$ 527.037  Inicio: May. 2018  Ejecución: 11 meses



Proyecto N° 128 Comercio Internacional y Desarrollo Sostenible: Un Desafío para las Pymes Tecnológicas de Córdoba

Presentado por la **Cámara de Industrias Informáticas, Electrónicas y de Comunicaciones del Centro de la República**. Tiene por **objetivo general** contribuir al desarrollo de las exportaciones de alto contenido tecnológico incrementando la capacidad exportadora de las PyMex del sector electrónico - informático de Córdoba.



Monto total: \$1.113.340  
Monto solicitado al Fondo de \$464.340



Inicio: May. 2018



Ejecución: 9 meses

Proyecto N° 129 Sistemas Constructivos en Madera

Presentado por la **Cámara de la Madera, Mueble y Equipamiento de Córdoba**. Tiene por **objetivo general**

contribuir al posicionamiento competitivo de las empresas que integran la cadena de valor foresto industrial de Córdoba en el sector de la construcción.



Monto total: \$1.281.620  
Monto solicitado al Fondo: \$619.120



Inicio: May. 2018



Ejecución: 10 meses

Proyecto N° 130 Programa: Promoción para la internacionalización de las empresas tecnológicas, como impulso a la competitividad del sector tecnológico de la ciudad de Córdoba

Presentado por el **Córdoba Technology Cluster**. Tiene por **objetivo general** promover la internacionalización de las empresas tecnológicas de Córdoba, mediante un programa de formación especializada, vinculación y mentoría, para el acceso a mercados internacionales.



Monto total: \$490.730  
Monto solicitado al Fondo: \$156.730



Inicio: Jul. 2018



Ejecución: 10 meses



Proyecto N° 131 Desarrollo e implementación de una plataforma virtual para la Gestión, Administración y Difusión, del "Nodo de colaboración científico-industrial para la investigación y desarrollo de la Inteligencia Artificial Córdoba"

Presentado por **Córdoba Technology Cluster**. Tiene por **objetivo general** fortalecer el "Nodo de Colaboración Científico Industrial para la investigación y desarrollo de la Inteligencia Artificial de Córdoba", mediante el desarrollo e implementación de una plataforma virtual colaborativa, que permita la gobernanza, así como la gestión y difusión de las actividades que allí se desarrollan.



Monto total: \$296.512  
Monto solicitado al Fondo de \$87.912



Inicio: Jun. 2018



Ejecución: 6 meses

Proyecto N° 132  
Plataforma Girart – Residencias Creativas Latinoamericanas

Presentado por la **Asociación Teatro La Cochera**. Tiene por **objetivo general** contribuir a la competitividad y la sostenibilidad de las empresas que conforman el sector de las Industrias Creativas en la ciudad de Córdoba y su área metropolitana.

 Monto total: \$1.103.712  
Monto solicitado al Fondo: \$541.512

 Inicio: May. 2018  Ejecución: 12 meses

Proyecto N° 133  
Medición de Empleo y Consumo Cultural en la ciudad de Córdoba

Presentado por la **Municipalidad de Córdoba**. Tiene por **objetivo general** conocer el impacto de los sectores culturales en la economía de la ciudad en 2018, para fortalecerlos mediante políticas públicas impulsadas por el municipio.

 Monto total: \$ 498.688  
Monto solicitado al Fondo: \$233.260

 Inicio: Oct. 2018  Ejecución: 6 meses

Proyecto N° 134  
Promoción de Industrias Creativas a través de la vinculación del sector metalúrgico y el sector artístico de Córdoba

Presentado por la **Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba**. Tiene por **objetivo general** profundizar el fortalecimiento y la vinculación técnica y comercial de los ambientes artísticos e industrial, y potenciar el sector creativo en el marco institucional de la Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba.

 Monto total: \$1.003.450  
Monto solicitado al Fondo: \$495.950

 Inicio: Oct. 2018  Ejecución: 12 meses



Proyecto N° 135  
II Biental Córdoba Ciudad Diseño 2018

Presentado por la **Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC)**. Tiene como **objetivo general** posicionar a la ciudad de Córdoba como referente del diseño entendido como factor estratégico de desarrollo económico y social sostenible.

 Monto solicitado al Fondo: \$1.296.010

 Inicio: Mar. 2018  Ejecución: 10 meses

Proyecto N° 136  
Unidad Desarrollo Territorial y Competitividad



Presentado por la **Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC)**. Tiene como **objetivo general** promover y ejecutar iniciativas estratégicas, estudios territoriales y/o proyectos que sean sustentables en lo económico, social y ambiental. De alto impacto positivo en el desarrollo económico y social del Área Metropolitana de Córdoba, en especial en la competitividad y en la calidad de vida de los habitantes del territorio.

 Monto solicitado al Fondo: \$ 557.833

 Inicio: Jul. 2018  Ejecución: 12 meses



Proyecto Unidad Promoción del Desarrollo  
**N° 137**

Presentado por la **Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC)**. Tiene como **objetivo general** promover la Ciudad de Córdoba y su Área Metropolitana en el mundo, en la región y en el país con el fin de atraer inversiones e identificar oportunidades de negocios para las empresas, impulsando los factores y las dimensiones del desarrollo territorial con el fin de mejorar la competitividad del territorio.



Monto solicitado al Fondo: \$557.833



Inicio: Jul. 2018



Ejecución: 12 meses



Proyecto Camp Wood – Primer acantonamiento de diseño colaborativo en madera para universitarios, profesionales y empresas de Córdoba  
**N° 138**

Presentado por la **Cámara de la Madera, Mueble y Equipamiento de Córdoba**. El **objetivo general** es contribuir a la innovación y competitividad de Pymes del sector de la madera, el mueble interiorismo y equipamiento de Córdoba utilizando métodos de diseño colaborativo.



Monto total: \$1.176.328  
Monto solicitado al Fondo: \$638.792



Inicio: Ago. 2018



Ejecución: 6 meses

Proyecto La Visión es Diseño – Intervenciones ciudadanas para la prevención de la salud visual  
**N° 139**



Presentado por la **Cámara de Comercio de Córdoba y Cámara de Ópticas de la Provincia de Córdoba**. Tiene por **objetivo general** contribuir a la concientización sobre la importancia

de la prevención en la salud visual de los ciudadanos de Córdoba utilizando el diseño como factor motivador.



Monto total: \$507.870  
Monto solicitado al Fondo: \$238.190



Inicio: Ago. 2018



Ejecución: 6 meses

Proyecto Maratón de Diseño Industrial: Promoviendo la incorporación del Diseño en los proyectos innovadores de los emprendedores de Córdoba  
**N° 140**

Presentado por la **Cámara de Industrias Metalúrgicas y de Componentes de Córdoba y FIDEIAR**. Tiene por **objetivo general** promover la vinculación del diseño industrial con el mundo productivo a partir de la interacción de estudiantes universitarios y graduados recientes, por un lado, y emprendedores cordobeses, por el otro, contribuyendo de esta manera a mejorar y facilitar el desarrollo de proyectos innovadores que generen impacto social y contribuyan a la generación de ciudades sustentables.



Monto total: \$581.730  
Monto solicitado al Fondo: \$340.969



Inicio: Ago. 2018



Ejecución: 5 meses



Proyecto  
**N° 141**

Plan Centro. Diseño de un Plan de Desarrollo Integral del Área Central de la ciudad de Córdoba

Presentado por la **Cámara de Comercio de Córdoba**. Tiene por **objetivo general** contribuir a recuperar, revitalizar, reordenar y desarrollar de forma integral el Área Central de la ciudad de Córdoba, aplicando el diseño urbano como factor diferencial y estratégico.



Monto total: \$783.690  
Monto solicitado al Fondo: \$417.690



Inicio:  
Ago. 2018



Ejecución:  
12 meses



Proyecto  
**N° 142**

El Diseño y la Identidad de Joyería y Orfebrería argentinas: Creatividad local para la competitividad sectorial

Presentado por la **Cámara de Comercio de Córdoba** y la **Cámara de Joyerías, Relojerías y Afines de Córdoba**. Tiene por **objetivo general** contribuir al posicionamiento de la joyería y orfebrería argentinas promoviendo el diseño local como factor de ventaja competitiva.



Monto solicitado al Fondo de \$193.970.  
Monto total: \$384.570



Inicio:  
Ago. 2018



Ejecución:  
4 meses

Proyecto  
**N° 143**

Intervención metalúrgica en el Plan Especial de Distrito Abasto mediante Diseño de mobiliario innovador y del sector creativo metalúrgico

Presentado por la **Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba**. Tiene por **objetivo general** intervenir en el Proyecto Rambla Costanera, perteneciente al Plan de Área Central mediante el diseño de mobiliario urbano innovador y la promoción del sector creativo, siempre con la utilización principal del metal.



Monto total: \$1.021.655  
Monto solicitado al Fondo: \$599.655



Inicio:  
Ago. 2018



Ejecución:  
6 meses



Proyecto  
**N° 144**

Círculo del Diseño de Muebles Córdoba: potenciando la competitividad empresarial mediante el diseño

Presentado por la **Cámara de la Madera, Mueble y Equipamiento de Córdoba**. El **objetivo general** es contribuir a la consolidación del diseño como fuente de ventajas competitivas para las Pymes del sector madera, mueble y equipamiento de Córdoba estimulando la demanda en nuestra ciudad.



Monto total: \$1.215.408.  
Monto solicitado al Fondo: \$646.408



Inicio:  
Ago. 2018



Ejecución:  
6 meses



Proyecto N° 145 Desarrollo Tienda Creativa de la ciudad de Córdoba

Presentado por la **Dirección General de Cooperación y Desarrollo Cultural de la Municipalidad de Córdoba**. Tiene por **objetivo general** generar un nuevo espacio de comercialización para las MiPyEs vinculadas al diseño, que impacte en el crecimiento de las ventas, mejore su competitividad y permita que el desarrollo del sector pueda producirse de forma estable y con proyección.

 Monto total: \$549.137  
Monto solicitado al Fondo: \$285.837

 Inicio: Ago. 2018  Ejecución: 4 meses

Proyecto N° 146 Diseño, desarrollo e instalación de cargadores solares USB de uso público y gratuito utilizando energías renovables

Presentado por la **Cámara de Industrias Informáticas, Electrónicas y de Comunicaciones del Centro de Argentina - CIIECA**. Tiene por **objetivo general** contribuir a la construcción de una cultura del consumo de energías renovables en Córdoba utilizando al diseño como recurso para lograr la concientización.

 Monto total: \$583.360  
Monto solicitado al Fondo: \$290.360

 Inicio: Ago. 2018  Ejecución: 6 meses

Proyecto N° 147 Misión a Israel



Presentado por la **Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC)** conjuntamente con la **Municipalidad de Córdoba**. Tiene como **objetivo general** realizar una misión a Israel para vincular internacionalmente a emprendedores, empresas y autoridades locales.

 Monto solicitado al Fondo: \$895.750  Inicio: Ago. 2018

 Ejecución: 5 meses

Proyecto N° 148 ADIAC y el camino a la internacionalización de las PyMEs de la industria de la alimentación de Córdoba

Presentado por la **Asociación de Industriales de la Alimentación de Córdoba**. Tiene por **objetivo general** contribuir al posicionamiento de las empresas de la industria de la alimentación de Córdoba generando acciones sectoriales que las movilicen a iniciar el proceso hacia su internacionalización



 Inicio: Oct. 2018  
Monto total: \$1.244.504  
Monto solicitado al Fondo: \$445.370  Ejecución: 12 meses



Proyecto N° 149 Diseño y Desarrollo de vivienda accesible y durable para habitantes en situación de Emergencia

Presentado por la **Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba**. Tiene por **objetivo general** contribuir a mejorar la situación de las familias que habitan asentamientos informales para superar la pobreza a través de la formación y acción conjunta de sus pobladores y pobladoras, mediante el trabajo conjunto y con articulación de instituciones académicas, científicas, tecnológicas, sociales y representantes empresarias.

 Monto total: \$1.120.615  
Monto solicitado al Fondo: \$649.515

 Inicio: Nov. 2018

 Ejecución: 12 meses



Proyecto N° 150 Métricas para la logística en Córdoba: un sistema de información del sector autotransporte de cargas como soporte para la toma de decisiones

Presentado por **Cámara Empresaria de Autotransporte de Cargas de Córdoba (CEDAC)**. Tiene por **objetivo general** contribuir al fortalecimiento de la competitividad del autotransporte de cargas en la ciudad de Córdoba generando información sobre distintas variables clave, como facturación, volúmenes transportados y tarifas cobradas, entre otras, que sea periódica, sistemática y confiable, que les permita a los distintos usuarios sustentar, fundamentar y guiar iniciativas, proyectos, programas e inclusive propuestas de políticas públicas para la mejora de competitividad del sector.



Monto total: \$898.315  
Monto solicitado al Fondo: \$ 439.815



Inicio:  
Oct. 2018



Ejecución:  
12 meses



Proyecto N° 151 Centro Integral de Servicios para el Comercio Internacional, infraestructura logística para la competitividad de las empresas de Córdoba

Presentado por la **Cámara de Comercio Exterior de Córdoba**. Tiene por **objetivo general** contribuir al desarrollo competitivo regional de Córdoba, a través del establecimiento de infraestructura logística de uso común que facilite los procesos de importación/exportación al empresariado de Córdoba y zona de influencia.



Monto total: \$1.566.695  
Monto solicitado al Fondo: \$633.018



Inicio:  
Oct. 2018



Ejecución:  
10 meses

Proyecto N° 152 Córdoba y su Desarrollo Sostenible



Presentado por el **Colegio de Ingenieros Agrónomos de la Provincia de Córdoba** y la **Asociación de Productores Hortícolas de Córdoba**. Tiene por **objetivo general** contribuir al desarrollo sostenible de Córdoba y su área metropolitana, promoviendo el cumplimiento de la normativa vigente, la disminución de los pasivos ambientales mediante la correcta disposición de residuos pecuarios y generación de enmiendas que permitan su uso agronómico.



Monto total: \$889.305  
Monto solicitado al Fondo: \$ 417.470



Inicio:  
Nov. 2018



Ejecución:  
12 meses

Proyecto N° 153 Innovar en la comunicación para mejorar la competitividad del sector de la madera, el mueble y equipamiento de Córdoba

Presentado por la **Cámara de la Madera, Mueble y Equipamiento de Córdoba**. Tiene por **objetivo general** visibilizar y ubicar a la comunicación como un factor de posicionamiento competitivo para las empresas del sector madera, mueble y equipamiento de Córdoba.



Monto total: \$900.449  
Monto solicitado al Fondo: \$447.990



Inicio:  
Oct. 2018



Ejecución:  
12 meses



Proyecto **N° 154** Desarrollo de Espacio Taller de Coworking para Emprendedores Metalúrgicos

Presentado por la **Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba** y **FIDEIAR**. Tiene por **objetivo general** promover la competitividad de las empresas jóvenes a partir del desarrollo de un espacio taller tipo coworking para emprendedores metalúrgicos de la Ciudad de Córdoba mejorando condiciones de diseño, fabricación, formación, asistencia técnica, sinergia y colaboración.



Monto total: \$ 1.156.767  
Monto solicitado al Fondo: \$649.905



Inicio: Dic. 2018



Ejecución: 12 meses

Proyecto **N° 155** Producción y comercialización porcina asociativa sostenible, sustentable e inclusiva, para el agregado de valor en origen en el Área Metropolitana de Córdoba



Presentado por la **Cámara de Agroalimentos y Biocombustibles de Córdoba**. Tiene por **objetivo general** desarrollar unidades asociativas de producción y comercialización porcina,

para el agregado de valor en origen, en el Área Metropolitana de Córdoba.



Monto total: \$ 899.460  
Monto solicitado al Fondo: \$538.460



Inicio: Ene. 2019



Ejecución: 12 meses

Proyecto **N° 156** Transferencia del Modelo de Negocio (proceso productivo y comercialización) Aviar para escala micropyme – pyme

Presentado por la **Federación Agraria Filial Córdoba**. Tiene por **objetivo general** promover la generación de unidades de negocio complementarias en chacras productivas del cinturón verde de ciudades del AMC, con impacto potencial en el desarrollo territorial e inclusión de género.



Monto total: \$1.312.261  
Monto solicitado al Fondo: \$642.261



Inicio: Oct. 2018



Ejecución: 6 meses



Proyecto **N° 157** Turismo Congreso Internacional de la Lengua Española 2019

Presentado por la **Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba**. Tiene por **objetivo general** generar un impacto económico en el sector turístico de Córdoba preparando a los actores del turismo para recibir a los miles de visitantes que llegarán a esta ciudad con motivo del CILE en marzo de 2019 y afianzando a la Ciudad de Córdoba como destino turístico de reuniones.



Monto total: \$ 870.320  
Monto solicitado al Fondo: \$477.420



Inicio: Sep. 2018



Ejecución: 6 meses

Proyecto N° 158

Molino de Papel de fibras vegetales autóctonas. Desarrollo sostenible desde lo económico, social y ambiental

Presentado por la **Cámara Italiana de Córdoba** y **Universidad Provincial de Córdoba**. Tiene por **objetivo general** construir un edificio eco amigable destinado al molino de papel junto al desarrollo de la maquinaria para la producción, investigación y docencia de pasta de fibras vegetales preferentemente autóctonas, como proyecto sostenible en lo económico, social y ambiental.



Monto total: \$1.072.083  
Monto solicitado al Fondo: \$627.143



Inicio:  
Feb. 2019



Ejecución:  
8 meses

Proyecto N° 159

Fortaleciendo el Mercado Interno - Plataforma para promover cohesión estratégica de emprendedores y MiPYMES de la ciudad de Córdoba

Presentado por la **Asamblea de Pequeños y Medianos Empresarios (APYME)**. Tiene por **objetivo general** fortalecer el Mercado Interno circunscripto a la Ciudad de Córdoba generando una herramienta de aporte de valor para el sector emprendedor y MiPYME (Micros, pequeñas y medianas empresas).



Monto total: \$1.080.452  
Monto solicitado al Fondo: \$649.860



Inicio:  
Oct. 2018



Ejecución:  
12 meses



Proyecto N° 160

Identidad Urbana y Legado Arquitectónico de la Empresa Díaz y Lozada SRL

Presentado por el **Colegio de Arquitectos de Córdoba** y la **Universidad Blas Pascal**. Tiene por **objetivo general** promover el reconocimiento del público en general de la contribución de la Empresa Díaz y Lozada SRL a la identidad urbana a través de una gestión innovadora en la integración del diseño arquitectónico al desarrollo inmobiliario empresarial.



Monto total: \$866.841  
Monto solicitado al Fondo: \$463.661



Inicio:  
Oct. 2018



Ejecución:  
3 meses

Proyecto N° 161

Legado Chile 2019



Presentado por la **Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba** y la **Municipalidad de Córdoba**. Tiene por **objetivo general** dejar un legado artístico para la Ciudad de Córdoba en conmemoración del Congreso Internacional de la Lengua española de marzo 2019.



Monto total: \$828.810  
Monto solicitado al Fondo: \$445.810



Inicio:  
Sep. 2018



Ejecución:  
6 meses

Proyecto N° 162

Gestión de la Eficiencia Energética en la Industria de la Madera, Mueble y Equipamiento de Córdoba

Presentado por la **Cámara de la Madera, Mueble y Equipamiento de Córdoba** y la **Cámara de la Industria Eléctrica de Córdoba**. Tiene como **objetivo general** contribuir a la mejora de la competitividad de la cadena de valor de la industria del mueble, madera y equipamiento de Córdoba, mediante el establecimiento de un proceso de caracterización energética que permita identificar las oportunidades para optimizar el consumo energético y la realización de actividades técnicas, de formación y recomendaciones de eficiencia energética.



Monto total: \$952.340  
Monto solicitado al Fondo: \$469.790



Inicio:  
Jun. 2018



Ejecución:  
12 meses



Proyecto N° **163** COMPETITIVIDAD PYME - Proyecto para la inserción de las PyMEs de Córdoba en el Mercado de Capitales como herramienta estratégica para su desarrollo sustentable y competitividad

Presentado por la **Bolsa de Comercio de Córdoba**. Tiene como **objetivo general** generar un marco de vinculación e incorporación de capacidades de gestión en las PyME de la Ciudad de Córdoba y zona de influencia como eje de competitividad en diferentes estudios de la cadena de valor, contribuyendo a la consolidación del sector y al acceso de nuevos mercados potenciando el desarrollo productivo y estratégico de las PyME.

 Monto total: \$1.035.158  
Monto solicitado al Fondo: \$490.958

 Inicio: Feb. 2019  Ejecución: 6 meses

Proyecto N° **164** Diseño, desarrollo e implementación de un Sistema Modular Extensivo de Techos Verdes de bajo mantenimiento, como modelo para el cumplimiento de la Ordenanza N° 12548 de CORDOBA

Presentado por la **Cámara Empresarial de Desarrollistas Urbanos de Córdoba (CEDUC)**. Tiene como **objetivo general** promover acciones público-privadas que contribuyan a incorporar una tecnología que otorga beneficios eco-sistémicos en una isla de calor urbana de la ciudad de Córdoba que permitan generar paisajes urbanos resilientes.

 Monto total: \$ 1.458.515  
Monto solicitado al Fondo: \$834.615

 Inicio: Feb. 2019

 Ejecución: 12 meses



Proyecto N° **165** Gobernanza multisectorial para la internacionalización sostenible de la Ciudad de Córdoba

Presentado por la **Dirección de Relaciones Institucionales de la Municipalidad de Córdoba**. Tiene como **objetivo general** fortalecer la gobernanza multisectorial y la institucionalización de mecanismos para mejorar la gestión internacional de la Ciudad de Córdoba.

 Monto total: \$ 1.087.800  
Monto solicitado al Fondo: \$675.800

 Ejecución: 12 meses



Proyecto N° **166** Programa de fortalecimiento de la competitividad del sector tecnológico de la ciudad de Córdoba a través del fomento a la mayor participación de Mujeres

Presentado por el **Córdoba Technology Cluster**. Tiene como **objetivo general** promover la participación y el impacto de las mujeres en distintas áreas de tecnología, con el fin de coadyuvar a cubrir la demanda insatisfecha de talento y la formación de equipos más diversos e innovadores, como impulso a la competitividad del sector TIC de la Ciudad de Córdoba y área metropolitana.

 Monto total: 1.061.112  
Monto solicitado al Fondo: \$395.604

 Inicio: Oct. 2018

 Ejecución: 12 meses



Proyecto N° 167 Programa de transferencia de buenas prácticas para la mejora de la competitividad de Pequeñas y Medianas Empresas

Presentado por la **Bolsa de Comercio de Córdoba, Cámara de Comercio Exterior de Córdoba, Unión Industrial de Córdoba y UVITEC**. Tiene como **objetivo general** mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas de Córdoba y su área metropolitana a partir de la transferencia de mejores prácticas de gestión, compartidas mediante el fortalecimiento del tejido empresarial.

 Monto total: \$ 2.116.375  
Monto solicitado al Fondo: \$793.575

 Inicio: Feb. 2018  Ejecución: 12 meses

Proyecto N° 168 Digitalización de la gestión, relación con los socios y la información clave para la generación de políticas de competitividad para el sector de FECAC



Presentado por la **Federación de Expendedores de Combustibles y Afines del Centro de la República**. Tiene como **objetivo general** mejorar los datos y la información de la administración de la Federación de Expendedores de combustibles y afines del centro de la República mediante el desarrollo, construcción e implementación de un sistema de gestión web.

 Monto total: \$1.030.924  
Monto solicitado al Fondo: \$429.863

 Inicio: Feb. 2019

 Ejecución: 6 meses

Proyecto N° 169 Identificación e implementación de una estrategia intersectorial innovadora para vincular la oferta tecnológica de CONICET CORDOBA con las demandas y necesidades de las empresas de Córdoba y su área metropolitana

Presentado por el **Centro Científico Tecnológico CONICET Córdoba, Cámara del Plástico de Córdoba y Asociación de Industrias de la Alimentación de Córdoba**. Tiene como **objetivo general** contribuir a la generación de ventajas competitivas para las empresas de Córdoba mediante el empleo de servicios y capacidades tecnológicas de alto nivel, como así también la incorporación de tecnologías y desarrollos brindados por CONICET Córdoba.

 Monto total: \$1.939.792  
Monto solicitado al Fondo: \$695.420

 Inicio: Oct. 2018

 Ejecución: 12 meses



Proyecto N° 170 Herramientas de Caracterización Espacial Multiescala de las Unidades Productivas de Alimentos de Proximidad del Cinturón Verde de Córdoba

Presentado por la **Asociación de Productores Hortícolas de la Provincia de Córdoba**. Tiene como **objetivo general** proveer de herramientas innovadoras para generar productos cartográficos y bases de datos de temáticas productiva, social y ambiental sobre el territorio y las unidades productivas del cinturón verde de Córdoba, como apoyo a la toma de decisiones estratégicas para la constitución y monitoreo de un potencial Parque / Reserva o Distrito Agrario recomendados por diversos estudios (**ADEC/INTA, Municipalidad, etc.**)

 Monto total: \$1.695.383  
Monto solicitado al Fondo: \$849.383

 Inicio: Oct. 2018

 Ejecución: 12 meses



Proyecto N° 171 “Desarrollo de Mapeo Ferroviario y Naval para la promoción comercial de proveedores locales del sector

Presentado por la **Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba**. Tiene como **objetivo general** promover y fortalecer la competitividad del sector naval y ferroviario y el desarrollo de proveedores locales mediante la realización de un mapa de relevamiento de la oferta productiva real y potencial de Córdoba y la demanda pertinente al sector a nivel nacional e internacional que permita la generación de vinculación comercial y nuevas oportunidades de negocios en el rubro.



Monto total: \$1.263.780  
Monto solicitado al Fondo: \$754.280



Inicio:  
Oct. 2018



Ejecución:  
12 meses



Proyecto N° 172 Encuentro Industrial Agro Alimentario ITALTECH 2019: una estrategia para promover la apertura de nuevos mercados y fortalecer el intercambio económico y tecnológico Italia-Córdoba

Presentado por la **Cámara de Comercio Italiana de Córdoba, Bolsa de Cereales de Córdoba** y la **Universidad Católica de Córdoba**. Tiene como **objetivo general** contribuir al desarrollo de nuevos mercados en Italia de los actores del entramado productivo de Córdoba, facilitando a empresas y cámaras empresarias, emprendedores, incubadoras, centros tecnológicos, universidades y otros actores la vinculación con sus pares italianos.



Monto total: \$1.385.031  
Monto solicitado al Fondo: \$652.365



Ejecución:  
12 meses



Proyecto N° 173 Sistema de simulación de impacto de las políticas públicas en la competitividad de las PYMEs que integran la cadena de valor de la construcción privada en Córdoba. Diseño metodológico e implementación

Presentado por la **Cámara Empresarial de Desarrollistas Urbanos de Córdoba, Cámara de Corredores Inmobiliarios de Córdoba, el Colegio Profesional de Corredores Públicos Inmobiliario de la Provincia de Córdoba, la Cámara de Ferreterías, Sanitarios, Hierros y Afines de la Provincia de Córdoba, la Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba** y la **Cámara de la Madera de Córdoba**. Tiene como **objetivo general** producir información estratégica, objetiva, confiable y periódica, que permita a la cadena de valor del sector de la construcción privada de Córdoba tomar decisiones y proponer políticas públicas conducentes a mejorar la competitividad de cada eslabón de la cadena.



Monto total: \$1.369.714  
Monto solicitado al Fondo: \$685.714



Inicio:  
Mar. 2019



Ejecución:  
12 meses



4.2.2.

Eventos

## Organizados por ADEC

09/03/18



**LANZAMIENTO DEL PROGRAMA DE VALIDACIÓN DE IDEAS EMPRENDEDORAS**



13/03/18



**PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO DE ZONA ESTE DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA**

04/04/18



**TALLER DE RSE: INVERSIONES SOCIALMENTE RESPONSABLES**

19/04/18



**PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO DE ZONA SUR DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA**

**19/04/18**



**PRESENTACIÓN DEL LIBRO ¿CÓMO LO HICIERON LOS CHINOS? DE GUSTAVO GIRADO JUNTO A CACEC, PROCORDOBA Y LA PROSECRETARIA DE RELACIONES INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA**

**17/05/18**

**CÓRDOBA SERÁ SEDE DEL V FORO MUNDIAL DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL**



Desarrollo Estratégico de la ciudad y vicepresidente 2º de ADEC, sostuvo durante la postulación: “La ciudad de Córdoba, que actualmente preside Mercociudades, está protagonizando un tiempo especial de escuchar a las ciudades. La celebración del Foro Mundial aporta un potencial importantísimo a esta discusión de la cual todos los actores territoriales no puede ser prescindente”.

El evento se desarrollará en 2019 en la capital provincial.

En una cálida recepción realizada en el Ayuntamiento de Sevilla, el Alcalde Juan Espadas felicitó al intendente Mestre y auguró: “Éxitos para Córdoba en la organización de este gran foro global que permitirá en encuentro de las ciudades del mundo para debatir sobre las propuestas que el desarrollo local tiene para los problemas actuales”.

El intendente de Córdoba Ramón Javier Mestre, quien también preside la ADEC, recibió la noticia personalmente el 17 de mayo Sevilla, España, en el marco del Seminario Internacional sobre Desarrollo Económico Local y Cooperación al Desarrollo que allí se celebró.

En este sentido desde ADEC señalaron que el hecho de que Córdoba haya sido designada sede del Foro Mundial es resultado de un proceso que se inició en

El V Foro Mundial de Desarrollo Económico Local tendrá cita en septiembre de 2019 en la ciudad de Córdoba organizado por la Municipalidad de Córdoba y ADEC, con el apoyo del Gobierno Nacional y del Gobierno de la Provincia de Córdoba.



Mestre, acompañado por Sebastián Parra, entonces vicepresidente 1º de ADEC y Marcelo Cossar, secretario de Modernización, Comunicación y



el 1º Foro de Sevilla en 2011 y continuó con los Foros de Foz de Iguazú (2013), Torino (2015) y Cabo Verde (2017), con una activa participación de ADEC y el trabajo conjunto con la Municipalidad a través de comitivas integradas por nuestras autoridades, consejeros y equipo técnico, y nos ha permitido intercambiar enriquecedoras experiencias y crecer

conjuntamente en nuestro trabajo en el territorio. Además, el V Foro Mundial permitirá generar espacios de diálogo e intercambio de experiencias en desarrollo económico local a nivel global, lo cual constituye la esencia de nuestra Agencia y coloca a Córdoba en la vanguardia a nivel mundial en el desarrollo económico.



**07/06/18**

**ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE ADEC. EJERCICIO 2017**



La Asamblea Ordinaria de **ADEC** se llevó a cabo el día 7 de junio de 2017, en el Salón SUM del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la ciudad de Córdoba y contó con la participación

de presidentes y consejeros de nuestras entidades socias. En la Asamblea asumieron las nuevas autoridades de la entidad, las cuales llevarán adelante la conducción hasta el año 2019.

**04/07/18**



**ACTO DE ENTREGA DE CARTAS COMPROMISO DE LA 6º CONVOCATORIA DE INNOVACIÓN Y CAPITAL HUMANO**

**13/07/18**



**PRESENTACIÓN DEL SELLO DEL BUEN DISEÑO ARGENTINO EN CÓRDOBA**

**06/08/18**



**PRIMER PRETALLER DE CÓRDOBA  
POLO LOGÍSTICO AL 2030**

**14/08/18**

**ESPACIO DE DIÁLOGO SOBRE  
EMPLEOS DEL FUTURO**



**15/08/18**



**LANZAMIENTO DE LA BIENAL  
INTERNACIONAL DE DISEÑO A LA  
PRENSA**

Con la participación de la directora del Plan Nacional de Diseño, Beatriz Sauret, el Secretario de Cultura de la Municipalidad de Córdoba, Francisco Marchiaro, y autoridades y consejeros de la entidad.

**06/09/18**

**LANZAMIENTO DE LOS  
LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y  
DISEÑO**



**15/08/18**

**STAND DE LA II BIENAL  
INTERNACIONAL DE DISEÑO EN LA  
SEMANA TIC 2018**



**18/09/18**

**SEGUNDO PRE-TALLER CÓRDOBA  
POLO LOGÍSTICO AL 2030**



28/09/18



**ENTREGA DE FINANCIAMIENTO A IDEAS SELECCIONADAS DEL PROGRAMA DE VALIDACIÓN DE IDEAS EMPRENDEDORAS**

02/10/18

**TERCER PRE-TALLER CÓRDOBA  
POLO LOGÍSTICO AL 2030**



16/10/18



**CUARTO PRE-TALLER CÓRDOBA  
POLO LOGÍSTICO AL 2030**

19/10/18



**INTERVENCIÓN Y PRESENTACIÓN DE LA BIENAL DE DISEÑO A LA PRENSA**

22 Y 23/10/18

**CONGRESO LA EMPRESA Y EL DISEÑO PARA LA TRANSFORMACIÓN DE LAS CIUDADES**



El Intendente de la Ciudad de Córdoba, Ramón Javier Mestre, entregó a Karim Rashid las manos de la democracia



19/10/18



CONFERENCIA DE PRENSA DE KARIM RASHID



*Me siento honrado de estar aquí, hacía mucho tiempo que no venía a Argentina (...)*



*Mi agenda es mucho más amplia que el diseño, creo que es más importante lo que digo que lo que lo que hago. Mi propósito es inspirar, ya sea a través del lenguaje, de mi tarea. Quiero que cada una de las personas que ven mis conferencias tengan su propia experiencia.*



25/10/18



CENA CON KARIM RASHID

31/10/18

CIERRE DE LA BIENAL Y ENTREGA DE PREMIO DEL CONCURSO LEGADO - 220 CULTURA CONTEMPORÁNEA



22/11/18



PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO: PROSPECTIVA DE LA LOGÍSTICA EN LA CIUDAD DE CÓRDOBA AL 2030

**27/11/18**



**TALLER DE PLAN ESTRATÉGICO CÓRDOBA POLO LOGÍSTICO AL 2030**

**29/11/18**



**CIERRE DEL PROYECTO DE LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO**

**04/12/18**



**ACTO DE CIERRE DEL PROGRAMA DE VALIDACIÓN DE IDEAS EMPRENDEDORAS**

**11/12/18**



**ACTO DE ENTREGA DE CARTAS COMPROMISO DE LA 7º CONVOCATORIA DE INNOVACIÓN Y CAPITAL HUMANO**

## Reuniones de ADEC

**31/01/18**



**REUNIÓN DE AVANCE DEL COMITÉ ORGANIZADOR DE LA BIENAL INTERNACIONAL DE DISEÑO 2018**

**31/01/18**



**TALLER DE INDUCCIÓN A LOS NUEVOS CONSEJEROS DE NUESTRA ENTIDAD**

**09/04/18**



**REUNIÓN DEL CONSEJO ASESOR DE LA II BIENAL INTERNACIONAL DE DISEÑO**

**10/04/18**



**EL COMITÉ EJECUTIVO DE ADEC RECIBIÓ A JOHANNES KRASSNITZER, COORDINADOR INTERNACIONAL DE LA INICIATIVA ART, PNUD BRUSELAS**

**11/04/18**



**EL COORDINADOR INTERNACIONAL DE LA INICIATIVA ART, PNUD BRUSELAS, JOHANNES KRASSNITZER SE REUNIÓ CON EL CONSEJO GENERAL DE ADEC**

**25/06/18**



**ADEC ENTREGÓ UN RECONOCIMIENTO AL INTENDENTE RAMÓN JAVIER MESTRE**

El intendente Ramon Javier Mestre recibió al nuevo Comité Ejecutivo de



ADEC, instancia en la que se abordaron las acciones a llevar adelante y se le brindó un reconocimiento a su gestión para el fortalecimiento de ADEC, haciéndole entrega de la obra de arte “Comadre azul” del reconocido artista Hernán Dompé.

La obra de Dompé se concentra en una lectura contemporánea de las formas, materiales y significados de antiguos monumentos como los tótems, sitios ceremoniales u objetos propiciatorios que materializan esas fuerzas naturales y su relación con el hombre que les temió, respetó y dominó. Dompé tiene una vasta trayectoria y ha recibido numerosos premios internacionales por su labor.



22/08/18



**VISITA DEL GERENTE DE LA AGENCIA DE DESARROLLO DE URUGUAY, DIEGO GARCÍA DA ROSA, A ADEC**

19/08/18



**VIDEOLLAMADA DE COORDINACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN DEL V FORO MUNDIAL DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL JUNTO A REPRESENTANTES DE LOS TRES NIVELES DE GOBIERNO Y ORGANISMOS INTERNACIONALES**

27/12/18



**BRINDIS DE FIN DE AÑO DE ADEC**

## Participación Institucional en eventos

**19/02/18**



**EL MINISTERIO DE INDUSTRIA COMERCIO Y MINERÍA DE LA PROV. DE CÓRDOBA, ROBERTO AVALLE, EFECTIVIZÓ EL APOYO ECONÓMICO AL II FORO INTERNACIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL QUE LLEVAMOS ADELANTE EN 2017.**

**28/02/18**



**ENTREGA DE FINANCIAMIENTO DEL PROGRAMA CÓRDOBA VINCULA DE LA AGENCIA CÓRDOBA INNOVAR Y EMPRENDER DESTINADO AL PROYECTO DE LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DE ADEC.**

**16/03/18**



**ENTREGA DE FINANCIAMIENTO DEL PROGRAMA CÓRDOBA VINCULA DE LA AGENCIA CÓRDOBA INNOVAR Y EMPRENDER DESTINADO AL PROYECTO DE LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DE ADEC.**

**16/03/18**



**ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA 2018 DE FADELRA**

**10/04/18**



**REUNIÓN DEL COMITÉ EJECUTIVO DE ADEC CON EL INTENDENTE RAMÓN JAVIER MESTRE Y CON EL COORDINADOR INTERNACIONAL DE LA INICIATIVA ART, PNUD BRUSELAS.**



11/04/18



REUNIÓN DEL COMITÉ EJECUTIVO DE ADEC CON EL MINISTRO DE INDUSTRIA COMERCIO Y MINERÍA DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA, ROBERTO AVALLE Y EL COORDINADOR INTERNACIONAL DE LA INICIATIVA ART, PNUD BRUSELAS, JOHANNES KRASSNITZER

11/05/18



1º ANIVERSARIO DE LA AGENCIA DE DESARROLLO DE LAS VARILLAS

14/05/18



CHARLA "EL DISEÑO QUE HACE FALTA" DEL RECONOCIDO DISEÑADOR ARGENTINO JORGE FRÁSCARA EN LA UNIVERSIDAD BLAS PASCAL

18 Y 19/05/18



21/12/18



BRINDIS DE FIN DE AÑO DEL INTENDENTE Y PRESIDENTE DE ADEC, RAMÓN JAVIER MESTRE

IMPACTO CÓRDOBA: UN HACKATHON DE PROYECTOS PARA TRANSFORMAR REALIDADES" ORGANIZADO POR LA UNIVERSIDAD BLAS PASCAL JUNTO A FUNDACIÓN HOLCIM, EL CUAL SE ENFOCA EN LA ZONA NORTE DE LA CIUDAD Y EMPLEA COMO INSUMO EL ESTUDIO DESARROLLADO POR ADEC EN LA ZONA.



Caseros 621 · 1º Piso  
Córdoba, Argentina  
Teléfono / Fax: +54 0351 4341637 / 39

-  /adec.cordoba
-  @Adeccba
-  /adecba
-  adec cordoba
-  adec.org.ar